



# 15

# WERVEN EN BINDEN

Een internationaal congres organiseren.  
Wat komt daar bij kijken?

AMSTERDAM, THE NETHERLANDS  
TECHNOLOGIES



# EEN INTERNATIONAAL CONGRES ORGANISEREN

## NVVT hostte het European Technical Coatings Congress. Voorzitter Pieter Geurink deelt de geleerde lessen en tips.

Als Nederlandse vereniging is het organiseren van een internationaal congres een leuke manier om jezelf te profileren. Het organiseren van een internationaal verenigingscongres brengt natuurlijk verschillende uitdagingen met zich mee. In 2018 hostte de Nederlandse Vereniging van Verftechnici (NVVT) het European Technical Coatings Congress (ETCC) in de Amsterdamse Beurs van Berlage. Het was een hele uitdaging maar het congres werd een groot succes. Hoe kijkt de organisatie terug op dit proces? En wat waren de uitdagingen? Pieter Geurink, voorzitter van de NVVT, deelt zijn ervaringen.

**Waarom** | Als je als Nederlandse vereniging lid bent van een internationale vereniging, dan kan het interessant zijn om te kijken of je het internationale congres kunt hosten. Redenen daarvoor kunnen zijn dat het congres bijvoorbeeld nog nooit in Nederland plaatsvond of dat een Nederlands lid is toegetreten tot het bestuur van het internationale congres. Pieter Geurink, voorzitter van NVVT: “Het European Technical Coatings Congress is een tweejaarlijks congres van de Europese koepel FATIPEC, dat elke keer in een ander Europees land georganiseerd wordt samen met de aangesloten vereniging uit dat land. Het congres brengt professionals op het gebied van verf, verfgrondstoffen en coatings samen. Het congres wordt

dan ook georganiseerd door en voor technici van verfbedrijven, grondstofleveranciers en bedrijven van productiemiddelen en verwante meetapparatuur. Daarnaast zijn er ook verschillende wetenschappers aanwezig die gespecialiseerd zijn in de hiervoor genoemde vakgebieden.”

**Voorstel maken** | “Al snel tijdens de voorbereidingen kwam de NVVT tot de conclusie dat het aantrekkelijk was om het congres samen met CoSI (Coatings Science International), te organiseren. Vervolgens lukte het om het bestuur van FATIPEC, de Europese koepel, er tijdens de eerste pitch meteen van te overtuigen dat er in Nederland een enthousiast team klaarstond om het congres van 2018 te organiseren.” Dit kwam onder meer doordat tijdens deze eerste pitch direct een doordacht en concreet voorstel werd gepresenteerd. De door het team gekozen stad en de congreslocatie konden bijvoorbeeld gelijk getoond worden.

**Amsterdam als magneet** | De keuze voor de locatie, Amsterdam, werd binnen de commissie van de NVVT gezamenlijk gemaakt. De voornaamste reden hiervoor was het positieve imago van de stad bij buitenlandse specialisten. Dit imago is vooral gebaseerd op verschillende algemeen bekende highlights, zoals de historische gebouwen, grachten en bruggen





## CONGRESPARTNERS

Voor de organisatie van dit congres werd door NVVT samengewerkt met:

**Beurs van Berlage** [www.beursvanberlage.com](http://www.beursvanberlage.com)  
Omdat de Beurs meer dan dertig internationale verenigingscongressen per jaar organiseert, wordt zij gezien als specialist op dit gebied. Zij werken samen met vaste partnerorganisaties, waardoor zij snel kunnen regelen dat zorgen uit handen worden genomen, denk aan de gemeente Amsterdam, het VGF, NBTC en MCI.

**MCI** [www.mci-group.com](http://www.mci-group.com)  
Een congres- en managementbureau dat met grote regelmaat samenwerkt met de Beurs van Berlage. Zij hebben onder andere zorggedragen voor de registratie van de deelnemers en financiële afhandeling daarvan.



en de grote verscheidenheid aan musea. Daarnaast wordt het internationale karakter van de stad ook gewaardeerd.

De NVVT koos voor de Beurs van Berlage als congreslocatie. De keuze voor de locatie speelde een belangrijke rol in het overtuigen van FATIPEC om het congres in Nederland te organiseren. Waarom de Beurs van Berlage? "De Beurs is in Amsterdam al jaren een vertrouwde locatie voor internationale wetenschappelijke congressen. De centrale ligging van dit monumentale pand in Amsterdam biedt de congresbezoeker de ultieme Amsterdamse ervaring. Het is uiteraard ook belangrijk dat de locatie past bij de uitstraling die je als evenement wilt uitstralen. Het bestuur van FATIPEC was meteen overtuigd na het zien van de foto's en video's van het gebouw. En de capaciteit van 1300 deelnemers past prima bij het ETCC."

**Innovatieve mogelijkheden** | Het thema van het congres werd: "Towards a bright future, new coatings technologies". Geurink: "Hoewel dit thema niet heel specifiek op Nederland gericht was, wilden we graag de link leggen naar de innovatieve technische mogelijkheden die Nederland voor coatings biedt. Dit hebben we gedaan door tijdens het congres de aandacht te vestigen op diverse grote internationale coatingbedrijven, maar ook op het mkb en uiteraard de universiteiten die actief zijn in dit vakgebied."

**Team als basis** | Het team dat de organisatie van het congres op zich nam, was samengesteld uit leden van de NVVT, CoSI en het organisatiebureau MCI. Geurink: "Er was echt een klik tussen de verschillende teamleden. De gezamenlijke drive om een goed evenement neer te zetten was een belangrijke factor in het goed organiseren van een succesvol evenement. Omdat het een project is dat veel tijd kost, is het van belang dat alle teamleden zich gedurende het proces betrokken blijven voelen. Dat bereik je door de planning te volgen en de





# TIPS VAN NVVT

**Neem ruim de tijd** Voor een vereniging, zoals NVVT, zonder eerdere ervaring in het meeorganiseren van een internationaal congres, is het verstandig om ruim op tijd te beginnen. Zonder ervaring gebeuren er nu eenmaal meer onverwachte dingen.

**Kies meteen een locatie** Het eerste contact met de congreslocatie was al in 2015. Drie jaar voordat het congres plaatsvond. Een professionele locatie kan het hele proces ondersteunen en je in contact brengen met relevante partners.

**Maak snel een planning en stel een budget op** Zorg ervoor dat alle betrokkenen al in een vroeg stadium weten wat het budget is en waarvoor, zodat duidelijk is wat de mogelijkheden zijn. Houd alternatieven achter de hand, want er doen zich altijd onvoorziene zaken voor.

**Ontwikkel een betrokken team met een gezamenlijke drive** Ondersteun het team met een goede planning en taakverdeling en geef het een duidelijke eigen inbreng in het vormgeven van het congres.

**Schakel op tijd met alle stakeholders** Bij een internationaal congres moet de vereniging op tijd schakelen met de internationale koepel, met zusterorganisaties en met relevante partners. Blijf alle stakeholders informeren tijdens het hele proces en neem ze mee in de activiteiten op het gebied van publiciteit en andere promotieactiviteiten.

taken goed te verdelen, maar ook door tijdens de regelmatig overleggen te kijken hoe je als team aan bepaalde aspecten van het congres invulling wilt geven.”

Dit gaf het team een eigen, gezamenlijke, identiteit en zorgde ervoor dat zij zich betrokken bleven voelen bij het project. “Het team van de Beurs van Berlage zelf speelde uiteraard ook een belangrijke rol. Zij dachten proactief mee over de verschillende mogelijkheden voor het congres en ze hadden een flexibele opstelling. We konden gebruikmaken van verschillende vergaderruimten. Hierdoor voelde de organisatie zich gesteund in het neerzetten van een succesvol evenement.”

**Terugblik** | Geurink: “Samengevat kijken we terug op een leerzaam proces en een congres waar we trots op zijn. Het was een tijdrovend project, maar wel een waar we als team

veel van hebben geleerd. Persoonlijk heb ik er (weer) van geleerd dat als je iets echt graag wil en je ervoor inzet, het altijd weer haalbaar blijkt en dat dan ook veel voldoening geeft”.

TEKST

Els Höften

BEELD

Hans Tak