

Amsterdam Conference Centre



Maatschappelijk verantwoord

Amsterdam Conference Centre Beurs van Berlage is de centrale ontmoetingsplek in het centrum van Amsterdam in een Rijksmonument. Vanwege de functie, zijn de activiteiten bijna iedere dag anders en zijn er vele gebruikers en stakeholders. In onze bedrijfsvoering willen we zoveel mogelijk rekening houden met onze stakeholders en al onze activiteiten op een duurzame en maatschappelijk verantwoorde manier uitvoeren.

Duurzaamheidsvisie

Onze duurzaamheidsvisie stoelt op een paar uitgangspunten:

1.

De huidige exploitatie kent de opdracht het monument voor toekomstige generaties te behouden. Door de Beurs van Berlage op een zelfstandige en winstgevende manier te exploiteren, zijn wij in staat de publieke functie van het gebouw te garanderen en voldoende te (her)investeren om het pand en haar (monumentale) inventaris, daadwerkelijk in goede staat een generatie verder te brengen.

2.

In veel gevallen heeft de Beurs van Berlage als organisatie, een ondersteunende en faciliterende rol. Opdrachtgevers of huurders bepalen zelf hun evenement en de inhoud ervan. Vanzelfsprekend toetst de Beurs opdrachtgevers en organisatoren op betrouwbaarheid en of activiteiten niet in strijd zijn met wetten, algemene normen of goede zeden.

3.

Hoewel het in stand houden van een monumentaal pand door het een nieuwe bestemming te geven in feite een zeer goed voorbeeld van duurzaamheid is, is het in veel gevallen vanwege monumentale beperkingen niet eenvoudig andere aspecten van

duurzaamheid goed te implementeren.

Door ons bewust te zijn dat de Beurs van Berlage een bijzonder gebouw is en dat zijn beperkingen heeft, hanteren we een duurzaamheidsbeleid dat zoveel als mogelijk rekening houdt met de drie P's: People - Planet - Profit.

People

1.

Als gastvrijheidsbedrijf staat de mens centraal bij de Beurs van Berlage en voelen wij ons verantwoordelijk voor onze medewerkers, onze gasten en klanten.

2.

Wij bieden een veilige werkomgeving en zorgen er met elkaar voor dat onze gasten in een veilige omgeving, zorgeloos kunnen genieten.

3.

Tijdens openingsuren is een getrainde BHV ploeg aanwezig, die handelt in geval van mogelijke calamiteiten. Zij begeleiden zowel bezoekers als medewerkers.

4.

Bij ieder evenement zijn gecertificeerde beveiligingsmedewerkers aanwezig.

5.

Ons personeelsbeleid is erop gericht dat onze medewerkers zich kunnen ontwikkelen. Jaarlijks wordt een opleidingsplan vastgesteld. Behalve individuele opleidingen, gericht op persoonlijke ontwikkeling, worden trainingen op het gebied van gastvrijheid, bedrijfshulpverlening en veiligheid geboden. Aan verschillende trainingen nemen ook medewerkers van

BEURS VAN BERLAGE

Amsterdam Conference Centre



onze partnerbedrijven deel. Verder worden medewerkers gestimuleerd deel te nemen aan programma's van brancheverenigingen als ICCA en CLC VECTA.

6. Managers worden gestimuleerd, daar waar relevant en mogelijk, maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen en zitting te nemen in besturen van verenigingen die raakvlakken met ons bedrijf hebben of onze directe omgeving betreffen.

7. Betrouwbaarheid zit verweven in ons DNA. Oprechtheid en eerlijkheid hoort bij onze kernwaarde authenticiteit.

Planet

1. Energiezuinigheid is door de atriumstructuur van de grote zalen en afwezigheid van isolatie in het monument een lastig element. Voor zover mogelijk passen we isolerende maatregelen toe. Verdere isolatie of implementatie van energemaatregelen als zonnepanelen of warmteopslag is door de monumentale status onmogelijk. Wel zijn in 2015 hoog rendement ketels geïnstalleerd. Verlichting (ook theaterverlichting) is inmiddels grotendeels LED.

2. Vanwege de monumentale status beschikt de Beurs niet over airconditioning. Dit vertaalt zich naar het energieverbruik.

3. In onze eigen inkoop wordt daar waar mogelijk MVO toegepast. Zo wordt gebruik gemaakt van ecologisch verantwoorde schoonmaakmiddelen, wordt in onze horeca veelvuldig gebruik gemaakt van biologische en/of lokale producten en is vis zoveel mogelijk MSC gecertificeerd. Het gebruik van disposables wordt zo veel mogelijk beperkt en wanneer desondanks toch gebruikt zijn deze van karton of anderszins goed afbreekbaar.

4. Wij scheiden daar waar mogelijk ons afval.

5. Onze hoofdactiviteit als internationaal congres- en evenementencentrum, brengt onherroepelijk met zich mee dat bezoekers zich over -soms grote- afstanden dienen te verplaatsen. Mede vanwege het aandeel internationale bezoekers vinden verplaatsingen wel vaak middels openbaar vervoer plaats, waarvoor de Beurs van Berlage voor vliegtuig en trein optimaal is ontsloten. Wij stimuleren actief het gebruik van openbaar vervoer voor medewerkers en bezoekers. Door voor autogebruikers arrangementen te bieden inclusief parkeren aan de rand van de stad wordt de binnenstad voor autoverkeer ontzien.

6. Omdat alle hotels voor onze gasten zich op loopafstand van de Beurs van Berlage bevinden is de CO2 uitstoot van het transport van en naar de hotels nihil.

Profit

1. We stimuleren ondernemerschap door samen te werken met diverse maatschappelijke organisaties om publieksevenementen mogelijk te maken. Publieksevenementen zoals festivals, concerten en tentoonstellingen komen hierdoor tot stand en krijgen in veel gevallen een duurzaam bestaan.

2. Zuinig omgaan met grondstoffen, hulpmiddelen en energie is vanzelfsprekend in onze organisatie.

3. Duurzame partnerships met leveranciers. We hebben gekozen voor een aantal vaste partnerbedrijven en hebben samen met die bedrijven het businessmodel zo gemaakt dat een duurzame samenwerking tot stand is gekomen. Door met een beperkt aantal externe partners en leveranciers te werken worden transportbewegingen naar De Beurs beperkt.

4. Daar waar mogelijk werken we samen met lokale partners en leveranciers. Hierdoor wordt enerzijds de directe economie gestimuleerd en anderzijds de transportkosten en CO2 uitstoot zo laag mogelijk.

5. Wij zijn er van overtuigd dat samenwerking met collega's en marktpartijen leidt tot verduurzaming van de branche. Zo nemen wij initiatieven om Amsterdamse congresbedrijven te verenigen. Wij dragen onze kennis over en profiteren tegelijkertijd van gezamenlijke marktinspanningen.

6. Wij participeren minimaal 1 keer per jaar in een evenement voor een goed doel. Al jaren werken wij op basis van kostendekking mee aan een evenement voor Human Right Watch en Pink Ribbon.



BEURS VAN BERLAGE