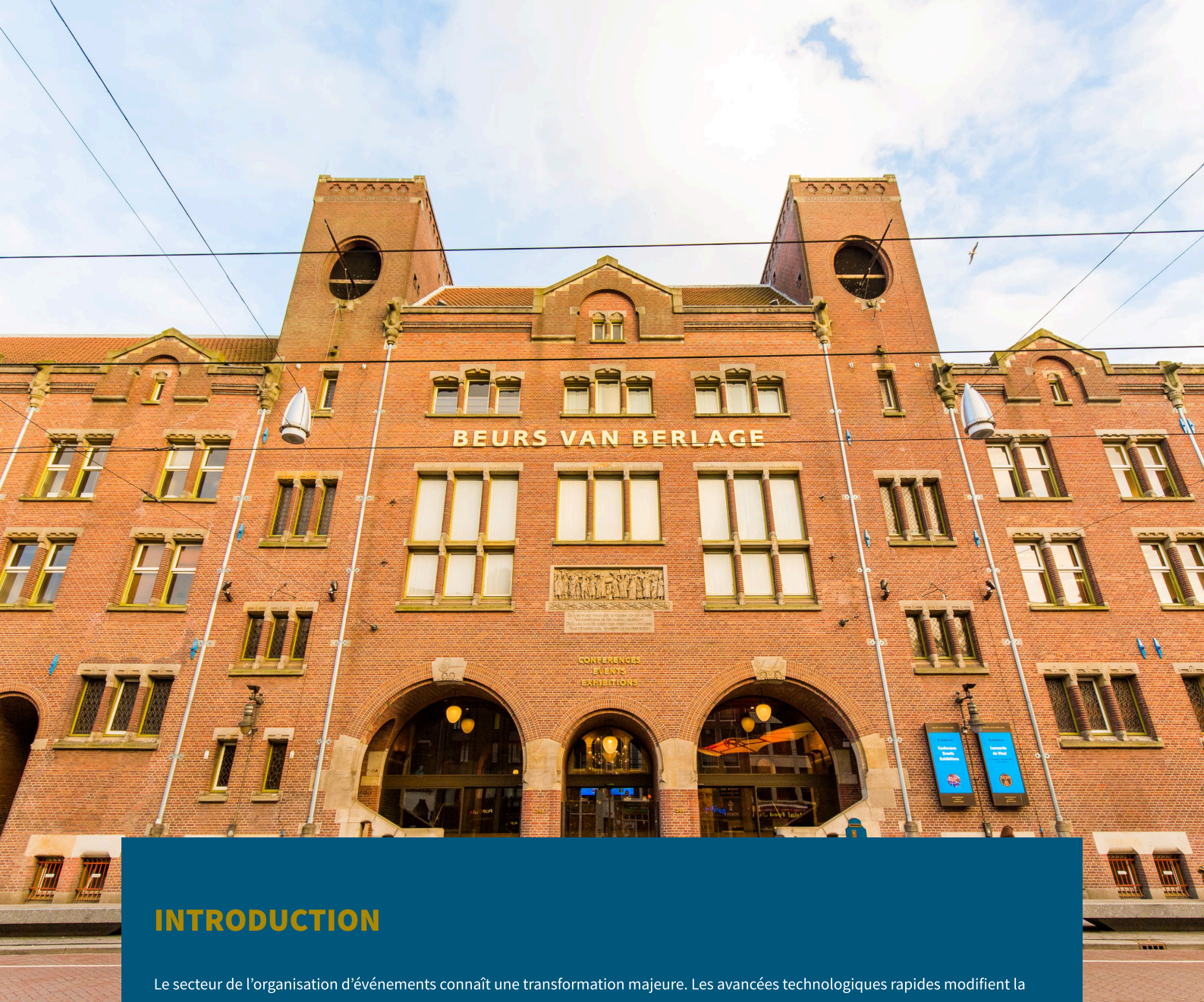




Livre blanc

L'avenir de l'organisation d'événements – **7 tendances** que nous ne pouvons ignorer

Amsterdam Conference Centre
BEURS VAN BERLAGE



INTRODUCTION

Le secteur de l'organisation d'événements connaît une transformation majeure. Les avancées technologiques rapides modifient la manière dont nous organisons et vivons les événements. De l'intelligence artificielle (AI) à la réalité augmentée (AR) et à la réalité virtuelle (VR), l'intégration de technologies de pointe ouvre des possibilités infinies pour interagir avec les participants et renforcer l'engagement personnel lors des événements en présentiel.

Cependant, la technologie n'est pas le seul facteur influençant l'évolution de l'organisation d'événements. Les tendances non technologiques, notamment en matière d'inclusivité et de durabilité, deviennent tout aussi essentielles. Aujourd'hui, les participants et les parties prenantes recherchent des expériences qui non seulement inspirent et engagent, mais qui correspondent également à leurs standards éthiques.

Ces tendances technologiques et non technologiques annoncent une évolution rapide du secteur événementiel, promettant des expériences améliorées pour les participants comme pour les organisateurs. Elles définissent également de nouveaux standards. Comment concevoir, organiser et exécuter des événements qui répondent à ces exigences ? Ce livre blanc explore les tendances à suivre pour créer des événements durables et innovants qui impressionneront chaque participant.

1

DIFFUSION D'ÉVÉNEMENTS (BROADCASTING EVENTS)

Au Beurs van Berlage, votre événement peut dépasser largement le cadre du lieu. Grâce à des solutions de diffusion avancées, nous offrons la possibilité de prolonger les événements en présentiel via des enregistrements en ligne, avec une production, un streaming et un enregistrement irréprochables. Associée à l'atmosphère unique de notre bâtiment historique, chaque présentation est capturée avec impact et caractère.

Avantages de la diffusion

La diffusion garantit que votre événement continue d'avoir un impact bien après sa tenue. Les participants présents à Amsterdam peuvent revoir les présentations depuis chez eux, tandis que d'autres peuvent y assister en direct depuis n'importe où. L'atmosphère authentique du Beurs van Berlage sublime chaque enregistrement, transformant votre contenu en une expérience durable et mémorable.

Présence physique

Malgré les avantages de la diffusion, rien ne remplace l'expérience physique d'un événement. La pandémie nous a appris que le contenu en ligne est essentiel, mais ne peut remplacer des éléments clés tels que les opportunités de networking, les contacts informels et l'ambiance de l'événement.

Le secteur événementiel a dû s'adapter rapidement afin d'exploiter efficacement le contenu en ligne



2

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (AI) DANS L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

L'introduction de l'AI dans la gestion d'événements n'est pas seulement une avancée technologique ; il s'agit d'un véritable changement de paradigme qui transformera en profondeur la manière dont nous planifions les événements. Explorons quelques-unes des façons dont l'AI peut nous aider dans l'organisation d'événements dans un avenir proche.

ChatGPT dans l'organisation d'événements

Des outils avancés d'AI comme ChatGPT peuvent inspirer et affiner vos concepts et idées d'événements. En tant que partenaire de réflexion (brainstorming), il peut proposer des suggestions créatives pour des thèmes, des activités et des animations. En saisissant des paramètres de base concernant votre événement, tels que le type d'événement, le public cible et l'ambiance souhaitée, ChatGPT peut générer des idées personnalisées qui n'auraient autrement peut-être pas été envisagées. De plus, ChatGPT peut aider à générer du contenu engageant pour des supports promotionnels, à rédiger des discours ou des scripts pour les animateurs, et même à proposer des solutions aux défis logistiques. Cette approche pilotée par l'AI permet non seulement de rationaliser votre processus de planification, mais aussi d'insuffler un nouvel élan à la créativité et à l'innovation, garantissant des événements toujours renouvelés et captivants.

Porter la personnalisation à un niveau supérieur

Rien n'améliore autant la satisfaction de vos participants que la personnalisation. Un domaine dans lequel l'AI excelle, en adaptant les expériences à l'échelle individuelle. Par exemple, l'AI peut proposer des programmes personnalisés pour les participants en fonction de leurs intérêts, de leur comportement passé et de leur niveau d'engagement. Ainsi, vos participants sont exposés aux sessions et activités les plus pertinentes pour eux. Pendant ces sessions, l'AI pourrait même adapter le contenu proposé en fonction des retours en temps réel et des indicateurs d'engagement du public.

Stimuler l'engagement

Les outils d'AI sont déjà utilisés aujourd'hui pour stimuler l'engagement avant, pendant et après les événements. Par exemple, des algorithmes pilotés par l'AI peuvent analyser les données des participants afin d'envoyer des contenus personnalisés avant l'événement, en adéquation avec leurs centres d'intérêt spécifiques ou leur secteur d'activité. Et que diriez-vous d'utiliser des chatbots pendant votre événement, capables de dialoguer avec les participants et de leur fournir des informations personnalisées ? L'AI peut également jouer un rôle dans le maintien de l'engagement après l'événement. Elle peut analyser les retours collectés via différents canaux afin d'identifier les thèmes clés et les axes d'amélioration, ou encore assurer un suivi auprès des participants en leur fournissant du contenu personnalisé.

Analyse pilotée par l'AI

La prise de décision ne sera plus jamais la même avec l'introduction de l'AI. En analysant les données d'événements précédents, l'AI peut prédire le comportement des participants, vous aidant à anticiper leurs besoins, à ajuster la logistique et à affiner vos stratégies marketing. Elle peut également prévoir les résultats financiers de différents scénarios d'événements, facilitant ainsi l'allocation budgétaire et la planification financière. Cette capacité prédictive permet de maximiser le retour sur investissement et de minimiser les risques financiers. Et ce n'est pas tout. Nous approfondirons davantage l'influence des données pilotées par l'AI dans le chapitre 6 : organisation d'événements basée sur les données.



3

RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) ET RÉALITÉ AUGMENTÉE (AR)

L'utilisation de la réalité virtuelle (VR) et de la réalité augmentée (AR) lors des événements devient de plus en plus courante. Ces technologies offrent de nombreuses possibilités innovantes et créatives pour renforcer non seulement l'engagement des participants, mais aussi l'impact global de votre événement.

Visites virtuelles et expériences immersives

Visiter plusieurs lieux avant de choisir l'endroit idéal pour votre événement ? Cela n'est désormais plus nécessaire, car la VR vous permet d'explorer des lieux depuis n'importe où dans le monde. Cette technologie de pointe vous offre une perception réaliste de l'espace, sans nécessiter de déplacement physique.

Pendant l'événement lui-même, la VR peut créer des environnements immersifs pour des sessions inspirantes, des ateliers ou des formations. Par exemple, un intervenant présentant des concepts architecturaux ou de nouvelles technologies de construction peut transporter les participants directement dans un bâtiment ou sur un chantier virtuel, leur permettant d'explorer l'environnement et d'observer les structures de près, sans avoir à se déplacer physiquement. Prenons par exemple la [visite virtuelle du Beurs van Berlage](#).

Stimuler l'engagement

L'AR a le pouvoir d'enrichir les environnements réels en y superposant des informations et des images numériques. Elle transforme des supports statiques en expériences interactives, offrant aux participants du contenu supplémentaire et de nouvelles opportunités d'engagement. Les exemples suivants sont de plus en plus présents dans tous types d'événements à travers le monde :

1. Solutions d'orientation (Wayfinding)

Les grands lieux peuvent être difficiles à parcourir. L'AR peut fournir des indications de navigation en temps réel ainsi que des plans superposés au lieu, via les caméras des smartphones des participants. Cela leur permet de trouver plus facilement leur prochaine session, les toilettes les plus proches ou les issues de secours.



3

RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) ET RÉALITÉ AUGMENTÉE (AR)

2. Démonstrations de produits et enrichissement

Lors de salons professionnels ou de lancements de produits, l'AR peut offrir aux participants une vision enrichie d'un produit. Par exemple, pointer un appareil vers une voiture peut révéler ses mécanismes internes ou proposer une simulation de ses fonctionnalités de sécurité en action. Ce type d'interaction permet une compréhension plus approfondie des capacités du produit.

3. Gamification de l'expérience événementielle

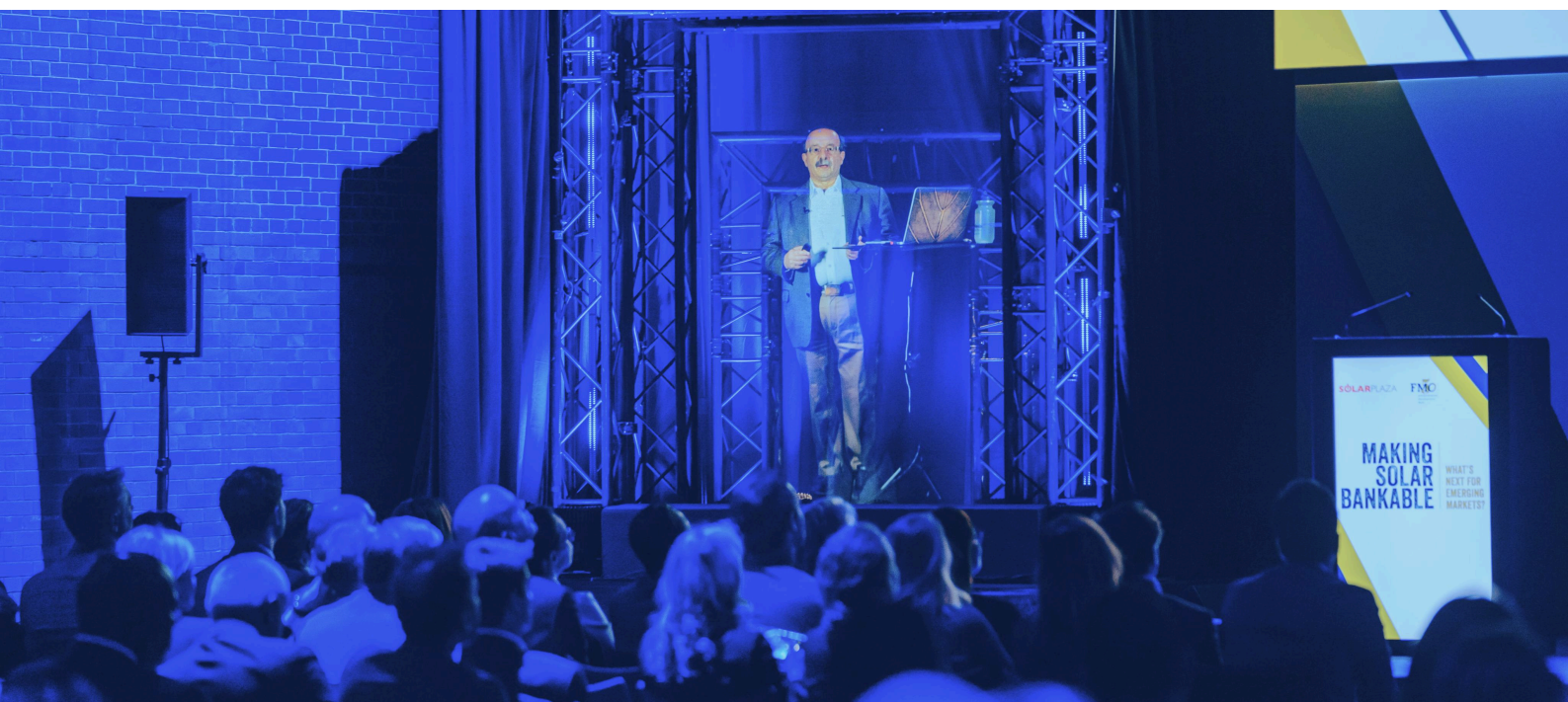
Si vous souhaitez ajouter une dimension ludique à votre événement, les jeux en AR peuvent être une excellente solution. Ils peuvent être personnalisés en fonction du thème de votre événement, favorisant l'engagement et l'interaction entre les participants. Les possibilités dépendent uniquement de votre créativité et de la nature de votre événement. On peut par exemple imaginer une chasse au trésor en AR, ou un classement (leaderboard) qui suit et récompense l'engagement des participants.

4. Sondages en direct et feedback

Pendant les sessions et les présentations, l'AR peut être utilisée pour afficher en temps réel les résultats de sondages ou les retours des participants. Les intervenants peuvent poser des questions, et à mesure que les participants répondent via leurs appareils mobiles, les réponses agrégées peuvent être affichées visuellement en réalité augmentée au-dessus de l'écran de présentation.

5. Intervenants virtuels

Pouvez-vous imaginer un intervenant apparaissant sur scène sous forme d'hologramme 3D ? Ce qui relevait autrefois de la science-fiction est aujourd'hui possible grâce à l'AR dans les événements modernes. Cela est particulièrement utile pour faire intervenir des keynote speakers qui ne peuvent pas être présents physiquement, leur permettant de s'exprimer comme s'ils étaient réellement sur place.



4

DONNER LA PRIORITÉ AU BIEN-ÊTRE

Au Beurs van Berlage, nous constatons une demande croissante pour des options de bien-être pendant et autour des événements. Intégrer des initiatives de bien-être dans votre événement démontre un engagement envers le bien-être des participants et peut considérablement améliorer leur engagement et leur satisfaction. Voici quelques idées pour intégrer le bien-être dans votre événement:

Mettre l'accent sur le bien-être améliore l'expérience globale de l'événement, garantissant que vos participants repartent avec le sentiment d'avoir été pris en charge et valorisés.

Créer des espaces de détente

Aménagez des zones où les participants peuvent se retirer des activités principales pour se détendre. Ces espaces doivent offrir des sièges confortables, une musique d'ambiance et, éventuellement, des activités bien-être comme des séances de méditation ou de yoga. Un espace dédié à la détente mentale et physique permet aux participants de se ressourcer et de revenir à l'événement revitalisés.

L'intégration d'initiatives de bien-être dans votre événement témoigne d'un engagement envers le bien-être des participants et peut considérablement renforcer leur engagement et leur satisfaction.

Encourager l'activité physique

Favorisez la santé physique en intégrant des activités telles que des marches en groupe ou des cours de fitness. Cela contribue non seulement au bien-être physique, mais stimule également le networking et la vigilance mentale.

Ateliers de pleine conscience et de santé mentale

Proposez des sessions axées sur la pleine conscience, la gestion du stress ou le bien-être émotionnel afin de fournir aux participants des outils pour préserver leur santé mentale dans un contexte professionnel.

Mettre l'accent sur le bien-être améliore l'expérience globale de l'événement et garantit que les participants repartent en se sentant pris en charge et valorisés.



5

DURABILITÉ

La durabilité est devenue un pilier fondamental de l'organisation d'événements moderne, reflétant une évolution mondiale vers une plus grande responsabilité environnementale et sociale. À mesure que la sensibilisation du public et les exigences réglementaires augmentent, les organisateurs d'événements adoptent des pratiques durables non seulement pour se conformer aux normes, mais aussi pour répondre aux attentes d'un public de plus en plus soucieux de l'environnement. Que pouvons-nous faire pour suivre cette évolution ?

Choisir des lieux avec des certifications durables

Le choix du lieu est déterminant pour poser les bases d'un événement durable. Les organisateurs privilégient de plus en plus des lieux disposant de solides références en matière de durabilité, comme la certification Green Globe. Ces lieux sont généralement équipés de systèmes énergétiques efficaces et mettent en place des stratégies de réduction et de recyclage des déchets. Les lieux facilement accessibles en transports publics sont également de plus en plus prisés pour des raisons de durabilité.

Options de catering durable

Les événements modernes et les lieux durables proposent des services de restauration utilisant des produits locaux, biologiques et de saison, réduisant ainsi l'empreinte carbone liée au transport des aliments. Proposer des options véganes et contrôler les portions constituent également des choix durables. De plus, les traiteurs sont encouragés à limiter le gaspillage alimentaire grâce à une planification rigoureuse et à proposer des solutions de compostage pour les déchets organiques.

Documentation numérique

Afin de réduire la consommation de papier, de nombreux événements se tournent vers des plateformes numériques pour les supports événementiels, telles que des applications et des sites web, où les participants peuvent consulter les programmes, plans et documents de manière électronique.



6

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS BASÉE SUR LES DONNÉES

Les stratégies basées sur les données sont aujourd'hui indispensables dans le secteur événementiel, et leur importance ne fera que croître avec l'influence des outils d'analyse pilotés par l'AI. En collectant, analysant et exploitant les données, nous pouvons prendre des décisions éclairées qui améliorent la qualité et l'impact de nos événements.

Collecte de données événementielles

Collecter les bonnes données avant et après votre événement permet d'obtenir des informations précieuses sur vos participants et leurs centres d'intérêt. Voici quelques exemples de la manière dont les données peuvent être collectées et utilisées avant et pendant votre événement :



Données d'inscription (Registration insights)

Les données collectées lors de l'inscription peuvent fournir une grande quantité d'informations sur vos participants, notamment leur parcours professionnel, leurs intérêts et leurs préférences. Ces données peuvent ensuite être utilisées pour la personnalisation et le marketing ciblé.

Analyse de l'engagement (Engagement analytics)

Des outils de suivi avancés et des applications mobiles événementielles peuvent collecter des données en temps réel sur les déplacements des participants, leur présence aux sessions et leur niveau d'engagement à différentes étapes de votre événement. Cela vous donne des indications précieuses sur ce qui capte l'intérêt des participants et sur les points à améliorer.

Mécanismes de feedback

Les enquêtes post-événement, les sondages en direct et les formulaires de retour sont de plus en plus valorisés, car ils fournissent des informations exploitables en temps réel, essentielles à une amélioration continue. Cette tendance est alimentée par l'importance croissante accordée à l'expérience des participants et à la nécessité pour les organisateurs d'adapter rapidement leurs futurs événements sur la base de retours fiables.

Optimisation des ressources (Resource optimisation)

L'analyse des données permet d'optimiser l'allocation des ressources telles que l'espace, le temps et le budget. En identifiant les sessions les plus populaires ou les créneaux horaires générant le plus d'engagement, les organisateurs peuvent répartir les ressources de manière plus efficace.

Marketing ciblé (Targeted marketing)

Les données permettent un ciblage précis dans la promotion de votre événement, garantissant que vos messages atteignent les personnes les plus susceptibles d'être intéressées et engagées. Elles permettent de segmenter votre audience selon différents critères (données démographiques, comportement, niveau d'engagement). Cette segmentation peut ensuite être utilisée pour personnaliser les messages marketing, ajuster le programme et créer des opportunités de networking ciblées.

Mesure du ROI

En analysant les données avant et après l'événement, le retour sur investissement (ROI) peut être mesuré avec précision selon différents indicateurs, allant de la satisfaction des participants aux résultats financiers. Cette vision globale permet de justifier les budgets et de prendre des décisions éclairées pour les événements futurs.

Exploiter les données pour améliorer les événements futurs

Avec les bons outils, la grande quantité de données collectées peut être transformée en informations exploitables. En combinant des données historiques avec des analyses en temps réel, vous pouvez anticiper les tendances futures, les préférences des participants et les défis potentiels.

L'organisation d'événements basée sur les données représente une évolution majeure dans la manière dont les événements sont conçus, réalisés et évalués. En adoptant une approche centrée sur les données, les organisateurs peuvent non seulement répondre aux attentes des participants, mais aussi les dépasser, en créant des expériences à la fois mémorables et impactantes. Avec les bons outils, la grande quantité de données collectées peut être transformée en informations exploitables. En combinant des données historiques avec des analyses en temps réel, vous pouvez anticiper les tendances futures, les préférences des participants et les défis potentiels à venir.

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS INCLUSIVE

L'inclusivité est de plus en plus reconnue comme une valeur centrale dans l'organisation d'événements modernes. Elle va au-delà du respect des normes d'accessibilité et vise à créer un environnement dans lequel chaque participant se sent valorisé et inclus. Quelles stratégies concrètes et quels éléments devez-vous prendre en compte pour faire de votre événement une expérience accueillante pour tous les participants ?

Comprendre l'inclusivité

L'inclusivité dans l'événementiel consiste à concevoir des expériences accessibles et engageantes pour des personnes ayant des besoins et des préférences variés. Cela inclut les personnes en situation de handicap, les différentes origines culturelles et linguistiques, les identités de genre diverses, et bien plus encore. L'objectif est de créer une atmosphère où la diversité n'est pas seulement reconnue, mais célébrée.

Accessibilité et transport

Choisissez des lieux conformes aux normes locales et internationales en matière d'accessibilité. Cela inclut l'accès pour les fauteuils roulants, des sanitaires adaptés, une signalétique claire, ainsi que des options de transport et d'hébergement accessibles. Cela peut impliquer l'organisation de navettes adaptées entre les hôtels et le lieu de l'événement, ainsi que la vérification de la conformité des chambres d'hôtel aux normes d'accessibilité.

Inclusion culturelle et linguistique

Fournissez des supports et une interprétation simultanée dans plusieurs langues, en particulier si votre événement attire un public international. Envisagez l'utilisation d'applications de traduction et de services de sous-titrage en temps réel pour rendre les sessions plus accessibles. En plus de la langue, la restauration peut également être inclusive ou non. Assurez-vous que votre service traiteur propose une diversité d'options adaptées à tous les participants.

Un contenu accessible à tous

Adaptez votre contenu à différents styles d'apprentissage en proposant une combinaison d'activités visuelles, auditives et interactives. Veillez à ce que les présentations soient accessibles aux participants ayant des handicaps sensoriels en utilisant des supports clairs, à fort contraste, et en fournissant des descriptions audio lorsque nécessaire.

Inclusivité de genre

Permettez aux participants d'indiquer leurs pronoms lors de l'inscription. Faites apparaître ce choix sur les badges nominatifs et dans les communications de l'événement afin de promouvoir l'inclusivité de genre. Proposez également des toilettes non genrées afin d'accueillir tous les participants dans le respect de leur identité.

Programmation inclusive

Composez des panels et des programmes d'intervenants reflétant la diversité en termes d'origine, de genre, de secteur et de points de vue. Cela enrichit non seulement les échanges, mais démontre également un véritable engagement en faveur de l'inclusivité.

CONCLUSION

À mesure que le secteur de l'événementiel évolue, les technologies avancées ainsi que les tendances non technologiques façonnent l'avenir du secteur. Ce livre blanc a montré comment des innovations telles que l'intelligence artificielle (AI), la réalité virtuelle et augmentée (VR/AR) et les stratégies basées sur les données améliorent l'efficacité opérationnelle et l'engagement des participants. Il met également en lumière l'importance croissante de l'inclusivité et de la durabilité, reflétant une évolution vers une gestion d'événements plus éthique et responsable. Adopter ces avancées technologiques et ces principes éthiques vous permettra de concevoir des événements non seulement performants, mais aussi à fort impact. Des événements qui transforment des rencontres professionnelles en expériences durables, en phase avec les valeurs et les attentes contemporaines.



À PROPOS DU BEURS VAN BERLAGE

Le Beurs van Berlage est un lieu de premier plan reconnu mondialement pour l'organisation de conférences, d'événements et d'expositions. Le bâtiment est un monument national situé dans le centre historique d'Amsterdam, avec une superficie totale de 16 000 m². Son cadre monumental lui confère une apparence unique et peut être transformé en un décor parfaitement adapté à chaque type d'événement.

La qualité, le service, une atmosphère impressionnante et d'excellentes installations définissent le Beurs van Berlage. En tant que lieu full-service, notre objectif est de vous décharger entièrement de toute organisation. Nous répondons à toutes vos demandes et besoins, allant des services hôteliers aux solutions audiovisuelles de pointe, en passant par des prestations de restauration sur mesure et des conseils en gestion d'événements. Nos partenaires professionnels permanents proposent des solutions personnalisées en matière de restauration et de support audiovisuel.

Au Beurs van Berlage, vous pouvez choisir parmi différents espaces historiques qui sauront sans aucun doute vous inspirer, vous et vos invités. Une expérience inoubliable et haut de gamme est au cœur de chacune de nos prestations. Vous recherchez un lieu pour votre réunion professionnelle au cœur d'Amsterdam ? Nous proposons une sélection d'espaces modulables pouvant accueillir jusqu'à 1 300 personnes. Qu'il s'agisse d'une réunion d'entreprise, d'une assemblée d'actionnaires, d'un gala caritatif, d'un événement sectoriel ou d'une présentation de produit — au Beurs van Berlage, vous portez votre événement au plus haut niveau.

 beursvanberlage.com

 +31 20 531 33 55

 events@beursvanberlage.com

