



Livre blanc

Élever le niveau des événements professionnels

12 leviers pour donner plus de sens à votre événement

AMSTERDAM CONFERENCE CENTRE
BEURS VAN BERLAGE



Introduction

Face au flux incessant de contenus numériques et non numériques qui se disputent chaque jour l'attention, la capacité à se démarquer n'a jamais été aussi essentielle. Si cela commence naturellement par un message fort et un contenu soigneusement élaboré, les événements véritablement porteurs de sens vont bien au-delà.

Les organisations qui parviennent à prolonger l'impact de leur événement au-delà du moment et du lieu eux-mêmes sont celles qui font réellement la différence. Elles inspirent en concevant leurs événements de manière responsable, en agissant avec une intention claire et en créant une valeur authentique qui dépasse largement les murs du lieu d'accueil. Dans ce guide, nous explorons comment des choix réfléchis en matière de design, de technologie, de création de communauté et de durabilité peuvent enrichir votre prochain événement et renforcer son impact social et sociétal.



Impactful design

Un environnement soigneusement conçu peut faire toute la différence entre une session qui s'efface rapidement des mémoires et une autre qui suscite de nouvelles idées.

L'aménagement de l'espace, la circulation du public et une communication inclusive influencent fortement l'atmosphère générale et la manière dont les participants interagissent avec votre contenu.

1. Communication inclusive

Les participants sont différents, tout comme leurs préférences en matière d'apprentissage, de participation et de mode d'interpellation. Montrer que vous en avez conscience, par exemple en utilisant une communication inclusive en termes de genre, en prévoyant des parcours accessibles aux fauteuils roulants, des descriptions audio ou encore des espaces calmes, transforme profondément l'expérience vécue par les participants.

2. Des flux de circulation intelligents

La circulation compte. Un parcours bien pensé entre les sessions, les moments de networking et les espaces de restauration favorise les échanges spontanés et maintient un niveau d'énergie élevé. Cela aide les participants à créer des connexions qui, bien souvent, font progresser tout un secteur.

3. Intégrer la technologie dans le design spatial

Des installations audiovisuelles avancées à un éclairage qui s'adapte à l'ambiance, une technologie intégrée avec soin renforce la concentration et l'immersion. Imaginez des visualisations de données projetées sur différentes surfaces, rendant instantanément compréhensibles des informations complexes. Ou encore des points d'interaction répartis dans le lieu, invitant les participants à explorer des couches de contenu supplémentaires.



Partage de contenu high-tech

Connaissez-vous cette sensation stimulante qui persiste longtemps après avoir vécu une expérience particulièrement agréable ? Ce sentiment d'enthousiasme et d'énergie est souvent à l'origine de l'inspiration. La technologie peut jouer un rôle clé dans la création de cet effet, en permettant à vos participants de tirer le maximum de votre contenu et de repartir véritablement impressionnés.

4. AR/VR pour un apprentissage immersif

Lorsqu'elle est intégrée avec soin, la technologie transforme votre espace en un environnement intelligent qui renforce la concentration et l'engagement. Pensez à des démonstrations virtuelles, des jumeaux numériques, des visites à 360° ou encore des visualisations de données enrichies par la réalité augmentée.

5. L'IA conversationnelle comme support

Les outils basés sur l'intelligence artificielle peuvent aider les participants à assimiler des informations complexes en résumant les sessions, en traduisant des termes techniques ou en générant des rapports de suivi personnalisés. Cela permet une meilleure compréhension de vos messages et offre aux participants des enseignements directement exploitables.

6. Diffusion et partage de contenu à la demande

Grâce à une infrastructure audiovisuelle de haute qualité, il est possible de diffuser en direct des conférences plénières, tables rondes ou ateliers à un public international. Après l'événement, les enregistrements peuvent être mis à disposition à la demande, permettant aux participants de revoir les moments clés ou de partager les enseignements avec leurs équipes.



Community-driven format

Rien ne renforce davantage l'impact qu'un échange vivant et des connexions authentiques. Construire une communauté autour de votre événement est l'un des moyens les plus efficaces d'y parvenir. Voici quelques pistes pour créer des communautés durables et stimuler des interactions à forte valeur ajoutée pour votre secteur.

7. Des formats de sessions collaboratifs

Au lieu d'une communication descendante, des formats de dialogue structurés invitent les participants à contribuer activement grâce à leur expertise. Pensez à des sessions où les participants co-crée des solutions face aux défis du secteur, ou où intervenants et participants travaillent ensemble à la résolution de problématiques concrètes. Ces formats génèrent souvent des idées et des relations qui perdurent bien au-delà de l'événement.

8. Des applications événementielles qui transforment le public en acteurs

Community polls, chat channels ou AI-supported matchmaking : les outils numériques aident les participants à se retrouver autour d'intérêts communs, favorisant ainsi des échanges plus profonds et plus pertinents.

9. Des activités après l'événement

Un excellent moyen de prolonger l'impact de votre événement consiste à sortir du cadre du lieu et à proposer un programme social en ville. Excursions culturelles, balades à vélo ou programme nocturne animé apportent une énergie supplémentaire et permettent aux participants de repartir pleinement satisfaits, une fois le moment venu de rentrer chez eux.



Des choix durables

L'importance croissante de la durabilité transforme la manière dont les événements sont conçus. Si les organisations de premier plan adhèrent largement à ces principes, organiser un événement de niveau international reste un défi en soi. Comment faire alors des choix durables qui confèrent à votre événement une atmosphère contemporaine et réfléchie, en phase avec les attentes de votre public?

10. Une approche moderne de la restauration

Les lieux engagés en faveur de la durabilité (comme la Beurs van Berlage) proposent des menus composés de produits locaux, biologiques et de saison. Faire des choix responsables dans la composition du menu et opter pour des portions maîtrisées permet de réduire significativement le gaspillage alimentaire et l'empreinte carbone, sans compromis sur la qualité, la diversité ou le goût.

11. Réduire les déchets en toute simplicité

Une préparation intelligente a un impact direct sur la quantité de déchets générés par votre événement. Par exemple, une estimation précise du catering basée sur les inscriptions préalables permet de limiter fortement le gaspillage alimentaire. Il en va de même pour la réduction des matériaux à usage unique. Privilégier une signalétique réutilisable ou remplacer les sacs-cadeaux par des alternatives numériques sont des choix opérationnels simples, mais aux bénéfices environnementaux considérables.

12. Encourager les transports publics

Une ville comme Amsterdam se découvre plus facilement en transports en commun qu'en voiture. Mieux encore : louer un vélo et se déplacer comme les habitants. C'est une manière agréable, durable et authentique d'explorer la ville et de découvrir les trésors cachés des ruelles du centre historique.



Une nouvelle ère pour les événements professionnels

Les organisations qui associent des contenus puissants à des choix responsables sont celles qui élèvent le niveau des événements professionnels. Nous sommes là pour les accompagner dans cette ambition. En tant que lieu full service, nous prenons en charge l'ensemble de vos besoins : des services d'hébergement aux solutions audiovisuelles de pointe, du catering sur mesure aux conseils en event management. Grâce à un niveau de service exceptionnel, aux dernières innovations et à une attention particulière portée à la durabilité et à l'inclusivité, nous concevons des événements dont l'impact dépasse largement les murs de notre lieu.

Êtes-vous prêt à devenir un moteur de progrès dans votre secteur ?
Construisons ensemble l'avenir des événements professionnels.

**Prêt à avoir de l'impact ?
Explorez les possibilités avec nos experts.**



À propos de la Beurs van Berlage

La Beurs van Berlage est un lieu de premier plan pour les conférences, événements et expositions. Classé monument national, ce bâtiment emblématique est situé au cœur historique d'Amsterdam et offre une superficie totale de 16 000 m². Qualité de service irréprochable, atmosphère impressionnante et excellentes infrastructures définissent la Beurs van Berlage. Qu'il s'agisse d'une réunion du personnel ou des actionnaires, d'un gala caritatif, d'un événement sectoriel ou d'un lancement de produit, la Beurs van Berlage permet de porter chaque événement au plus haut niveau.