

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

Jaarverslag 2025

Versie: 07-01-2026

Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam

Damrak 243

1012 ZJ Amsterdam

KvK nummer: 81867093

Website: sccp.amsterdam

E-mail: Stichting@beursvanberlage.com

Tel: 020-530 4141

IBAN: NL 62 ABNA 0108 1597 79

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Bestuur en organisatie	4
3. Activiteiten in 2025	6
4. Financieel overzicht	8
5. Sponsoring en subsidies	9
6. Strategie & beleidsontwikkelingen	10
7. Conclusie en vooruitblik op 2026.....	12

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

1. Inleiding

2025 was voor Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam een jaar waarin ambities zichtbaar werden in de praktijk. Mede in het kader van het jubileumjaar Amsterdam 750 kreeg de maatschappelijke en culturele rol van de Beurs van Berlage extra betekenis en werd de positie van de Stichting als verbindende en faciliterende partij verder versterkt.

Met een divers programma aan publieke, culturele en maatschappelijke activiteiten heeft de Stichting bijgedragen aan de toegankelijkheid en betekenis van het monument voor een breed publiek. Daarbij stond niet het organiseren om het organiseren centraal, maar het versterken van initiatieven die passen bij het gedachtegoed van architect H.P. Berlage: een plek waar ontmoeting, gelijkwaardigheid en verbinding vanzelfsprekend zijn.

Tegelijkertijd was 2025 een jaar van verdieping en borging. Het bestuur heeft gewerkt aan het aanscherpen van beleid, governance en samenwerking, met oog voor continuïteit en transparantie. In een context waarin fondsenwerving en maatschappelijke relevantie steeds belangrijker worden, is bewust gekozen voor een zorgvuldige, inhoudelijk gedreven koers.

Dit jaarverslag biedt een overzicht van de activiteiten, ontwikkelingen en financiële context van Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam in 2025. Het laat zien hoe de Stichting zich stap voor stap ontwikkelt als een betrouwbare en betrokken partner voor maatschappelijke en culturele initiatieven, en vormt daarmee de basis voor verdere groei en impact in de komende jaren.

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

2. Bestuur en organisatie

Het bestuur van Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam (SPPA) was in 2025 verantwoordelijk voor het vaststellen van het beleid, het bewaken van de maatschappelijke doelstellingen en het toezicht op de uitvoering van de activiteiten van de Stichting. Het bestuur handelt in overeenstemming met de statuten en de geldende ANBI-richtlijnen.

2.1 Bestuurssamenstelling

In 2025 bestond het bestuur van Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam uit de volgende leden:

- **Voorzitter:** Marcel C.B. Schonenberg
- **Secretaris:** Willemijn de Vet

De voorzitter is sinds de oprichting van de Stichting op 11 februari 2021 bestuurslid. Zijn eerste benoemingstermijn liep tot 11 februari 2025. Met ingang van 12 februari 2025 is hij herbenoemd voor een tweede termijn van vier jaar, tot en met 11 februari 2029.

De secretaris is per 10 april 2024 benoemd voor een termijn van vier jaar, tot en met 9 april 2028. Deze benoemingen zijn vastgelegd in een bestuursrooster, waarmee de continuïteit en transparantie van het bestuur zijn geborgd.

De functie van penningmeester was in 2025 tijdelijk vacant. In de loop van het jaar zijn gesprekken gevoerd met een kandidaat-penningmeester.

2.2 Bestuursvergaderingen

Het bestuur heeft in 2025 meerdere malen vergaderd om de voortgang van de activiteiten, de financiële positie en de beleidsmatige koers van de Stichting te bespreken. In ieder geval vonden de volgende bestuursvergaderingen plaats:

- 6 maart 2025
- 5 juni 2025
- 16 september 2025

Tijdens deze vergaderingen zijn onder meer de volgende onderwerpen besproken:

- de voortgang en evaluatie van de maatschappelijke en culturele activiteiten in 2025;
- de financiële situatie van de Stichting, inclusief het saldo en lopende verplichtingen;
- het ontbreken van een penningmeester en de stappen richting een nieuwe benoeming;
- fondsenwerving, sponsoring en subsidieaanvragen;
- het afronden van het beleidsplan 2025 en de voorbereiding van het jaarplan 2026.

De bestuursvergaderingen werden efficiënt en doelgericht ingericht, met een duidelijke agenda en actielijsten om de voortgang van afspraken te bewaken.

2.3 Werkwijze en governance

Het bestuur van SPPA werkt onbezoldigd en ontvangt geen beloning voor de bestuurswerkzaamheden, conform de ANBI-regelgeving. Alleen daadwerkelijk gemaakte kosten die direct verband houden met de uitvoering van bestuurstaken kunnen worden vergoed.

De Stichting kent een duidelijke rolverdeling:

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

- **Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam** richt zich op het ondersteunen van maatschappelijke, culturele en publieke activiteiten door middel van fondsenwerving, sponsoring en subsidies.
- De **operationele exploitatie en het beheer van de Beurs van Berlage** vallen onder verantwoordelijkheid van Beurs van Berlage CV.

Deze scheiding van verantwoordelijkheden draagt bij aan transparantie, een efficiënte inzet van middelen en een heldere governance-structuur.

2.4 Organisatorische ontwikkeling

In 2025 lag de nadruk binnen de organisatie op verdere professionalisering en borging van processen. Zo is gewerkt aan:

- het actualiseren van beleidsdocumenten;
- het verbeteren van administratieve vastlegging (onder andere rondom benoemingen);
- het voorbereiden van statutaire toetsing zodra het bestuur weer volledig is.

Daarnaast is actief gewerkt aan het versterken van de basis voor fondsenwerving, zodat de Stichting in de komende jaren haar maatschappelijke rol verder kan uitbouwen.

3. Activiteiten in 2025

In 2025 heeft Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam (SPPA) een actieve rol gespeeld in het ondersteunen en faciliteren van maatschappelijke, culturele en publieke activiteiten in de Beurs van Berlage. In tegenstelling tot het voorgaande jaar, waarin de focus vooral lag op voorbereiding, stond 2025 in het teken van realisatie en zichtbaarheid.

De Stichting fungeerde hierbij als aanjager en verbinder: zij ondersteunde initiatieven door middel van fondsenwerving, het leggen van samenwerkingen en het versterken van de maatschappelijke positionering van de activiteiten. De operationele organisatie en uitvoering van de evenementen vond plaats in samenwerking met Beurs van Berlage CV en externe partners.

Een belangrijk deel van de activiteiten in 2025 vond plaats in het kader van het jubileumjaar Amsterdam 750. De Stichting heeft dit jaar benut om de Beurs van Berlage nadrukkelijk te positioneren als een publieke plek voor ontmoeting, reflectie en viering, passend bij haar historische en maatschappelijke rol in de stad.

3.1 Maatschappelijke en culturele activiteiten

In 2025 zijn onder meer de volgende activiteiten gerealiseerd:

- **Resto VanHarte – Feest van de Verbinding (13 januari 2025)**
Een maatschappelijk evenement gericht op het samenbrengen van eenzame Amsterdammers. De Stichting ondersteunde dit initiatief door het verbinden van maatschappelijke partners en het bijdragen aan de toegankelijkheid van het evenement.
- **Vriendenconcerten (25 januari 2025)**
Een bijzondere culturele voorstelling waarin het erfgoed van architect H.P. Berlage centraal stond. Met muziek, tekst en ruimte werd een verbinding gelegd tussen verleden en heden, mede door de betrokkenheid van Berlages achterkleinzoon. De Stichting droeg bij door het initiatief inhoudelijk te ondersteunen en partners te betrekken.
- **Iconen van de Stad (3 februari 2025)**
Iconen van de Stad is een talentontwikkelingsprogramma voor mbo-studenten in Amsterdam. Dit programma is een cadeau dat amsterdam&partners samen met zo'n 100 partners aan de stad heeft gegeven voor haar 750e verjaardag. Met dit programma ontmoeten de iconen van de toekomst (de mbo-studenten), de iconen van nu (Amsterdamse organisaties en bedrijven).
- **Week van het Geld – Opening (24 maart 2025)**
Een educatief programma gericht op financiële bewustwording bij jongeren. De Stichting faciliteerde de samenwerking tussen betrokken partijen en ondersteunde de maatschappelijke doelstelling van dit initiatief.
- **Project Parallel Truths – Theater na de Dam (4 mei 2025)**
Een cultureel herdenkingsproject in het kader van de nationale herdenking. De Stichting onderzocht en ondersteunde de mogelijkheden om dit project los van het jubileumprogramma te faciliteren.
- **Elephant Parade Amsterdam (19 mei – 29 juni 2025)**
Een grootschalige publieksactiviteit met een cultureel en maatschappelijk karakter, waarbij de Beurs van Berlage fungeerde als een belangrijke locatie binnen de programmering.
- **SAIL Summit en Crew Parade Borrel (22 augustus 2025)**
In het kader van SAIL Amsterdam vond de SAIL Summit plaats in de Beurs van Berlage,

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

gevolgd door een borrel aansluitend op de Crew Parade. De Stichting droeg bij aan de maatschappelijke inbedding van dit evenement.

- **Open Dag Beurs van Berlage (23 augustus 2025)**
Tijdens de jaarlijkse Open Dag werden de deuren van de Beurs van Berlage geopend voor een breed publiek. Buurtbewoners en lokale initiatieven kregen de mogelijkheid zich te presenteren en hun verhalen te delen. De Stichting ondersteunde dit evenement vanuit haar missie om het gebouw toegankelijk te houden voor iedereen.
- **Finale Grote Amsterdam Quiz (25 oktober 2025)**
Een publieksgericht evenement dat bijdroeg aan verbinding, kennisdeling en betrokkenheid bij de stad Amsterdam.

3.2 Buurtinitiatieven

In 2025 heeft Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam aandacht besteed aan het versterken van de relatie met de directe omgeving van de Beurs van Berlage, in het bijzonder in het kader van het jubileumjaar Amsterdam 750. Vanuit de ambitie om buurtinitiatieven nadrukkelijker te betrekken bij de publieke programmering van de Beurs, is verkend op welke manier de Stichting hieraan invulling kon geven.

Een gepland overleg over betrokkenheid tijdens de Warmoes Biënnale werd in de loop van het jaar meerdere malen uitgesteld. Hierdoor zijn in 2025 nog geen concrete samenwerkingen gerealiseerd. De verkenning heeft echter bijgedragen aan het scherper formuleren van de rol die buurtinitiatieven in toekomstige programmering kunnen spelen.

Het betrekken van de directe omgeving bij publieke en maatschappelijke activiteiten blijft daarmee een belangrijk aandachtspunt voor de komende periode, ook voorbij het jubileumjaar Amsterdam 750.

3.3 Evaluatie

Met de uitvoering van bovenstaande activiteiten heeft Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam in 2025 zichtbaar invulling gegeven aan haar maatschappelijke en culturele doelstellingen. In het kader van het jubileumjaar Amsterdam 750 fungeerde de Beurs van Berlage nadrukkelijk als publieke plek voor ontmoeting, reflectie en verbinding, waarbij een breed en divers publiek werd bereikt.

De variatie in maatschappelijke, culturele en publieksgerichte activiteiten onderstreept de rol van de Beurs van Berlage als een moderne *Palazzo Pubblico*: een betekenisvolle plek in het hart van de stad, waar erfgoed en actualiteit samenkomen. Tegelijkertijd heeft 2025 inzicht gegeven in de verdere ontwikkelkansen voor de Stichting, met name op het gebied van structurele samenwerking met buurtinitiatieven en het borgen van maatschappelijke impact voorbij het jubileumjaar.

4. Financieel overzicht

In 2025 heeft Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam haar financiële positie zorgvuldig beheerd, met als uitgangspunt een prudente en transparante inzet van middelen ten behoeve van haar maatschappelijke en culturele doelstellingen. De Stichting had in dit jaar een beperkte, maar stabiele financiële basis, passend bij haar rol als faciliterende en ondersteunende organisatie. De financiële resultaten sluiten aan bij het beperkte, faciliterende karakter van de Stichting.

4.1 Financiële positie

Gedurende 2025 zijn de financiële middelen van de Stichting voornamelijk aangewend voor kleinschalige, direct aan activiteiten gerelateerde uitgaven. De Stichting beschikte over een positief banksaldo en kende geen structurele verplichtingen.

Uitgaven in 2025 betroffen onder andere:

- kosten voor administratieve voorzieningen, zoals een uittreksel van de Kamer van Koophandel;
- kosten voor een zakelijke betaaloplossing (Tikkie Zakelijk), ingezet tijdens de Open Dag voor de verkoop van kleding;
- bijdrage aan het Parallel truths concert ;
- bijdrage aan the Elephant Parade.

De kaspositie per 31 december 2025 bedroeg € 889,19.

4.2 Financieel beheer

Het financieel beheer van de Stichting vond plaats conform de uitgangspunten van het vastgestelde financiële beleid en de ANBI-richtlijnen. Vanwege het tijdelijk ontbreken van een penningmeester zijn de financiële werkzaamheden in 2025 beperkt uitgevoerd en nauwlettend gevolgd door het bestuur.

De Stichting heeft gedurende het jaar haar fiscale verplichtingen in acht genomen. Zo is een OB-aangifte over het derde kwartaal voorbereid en ingepland voor indiening.

4.3 Winst- en verliesrekening

De winst- en verliesrekening over het boekjaar 2025 wordt na afronding van het boekjaar opgesteld en als bijlage aan dit jaarverslag toegevoegd.

Toelichting:

De financiële resultaten over 2025 laten zien dat Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam haar middelen terughoudend en doelgericht heeft ingezet. De Stichting heeft bewust gekozen voor een beperkte kostenstructuur, passend bij haar rol als ondersteunend vehikel voor maatschappelijke en culturele activiteiten binnen de Beurs van Berlage.

De focus lag daarbij niet op financiële groei, maar op het creëren van randvoorwaarden voor maatschappelijke impact, het versterken van samenwerkingen en het voorbereiden van toekomstige fondsenwerving.

5. Sponsoring en subsidies

In 2025 heeft Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam verdere stappen gezet in het professionaliseren van haar fondsenwerving. Sponsoring en subsidies vormen een essentieel onderdeel van het realiseren van de maatschappelijke en culturele doelstellingen van de Stichting. In dit verslagjaar lag de nadruk op het voorbereiden en positioneren van concrete proposities, passend bij de activiteiten en de rol van de Stichting.

5.1 Sponsoring

In de loop van 2025 is gewerkt aan het verder uitwerken van een sponsorplan. Dit plan was inhoudelijk gereed, maar is bewust nog niet actief uitgerold. De belangrijkste reden hiervoor was het ontbreken van concrete projecten waarvoor sponsoring op dat moment direct kon worden ingezet.

Het bestuur heeft ervoor gekozen om sponsors pas actief te benaderen zodra duidelijkheid bestaat over de toekenning van subsidies en de definitieve invulling van projecten. Deze gefaseerde aanpak draagt bij aan een heldere en geloofwaardige positionering richting potentiële sponsoren.

Daarnaast is een concept ontwikkeld waarbij het verhaal en de maatschappelijke betekenis van de Beurs van Berlage op een toegankelijke manier aan bezoekers kan worden verteld. Dit concept vormt een belangrijke basis voor toekomstige sponsorvoorstellen, waarin inhoud en maatschappelijke impact centraal staan.

5.2 Subsidies

In 2025 is een subsidieaanvraag ingediend bij het Mondriaan Fonds, binnen de regeling *Erfgoed, Media & Digitaal*. Deze aanvraag sluit aan bij de doelstellingen van de Stichting om het erfgoed en de maatschappelijke betekenis van de Beurs van Berlage op een innovatieve en toegankelijke manier te ontsluiten.

De aanvraag is niet in behandeling genomen wegens een miscommunicatie met het Mondriaan Fonds. In 2026 zal een nieuwe aanvraag worden ingediend.

5.3 Vooruitblik fondsenwerving

Hoewel in 2025 nog geen structurele sponsorinkomsten zijn gerealiseerd, heeft de Stichting een belangrijke basis gelegd voor toekomstige fondsenwerving. Door het voorbereiden van inhoudelijke proposities, het aanscherpen van het sponsorverhaal en het zorgvuldig afstemmen van subsidie- en sponsortrajecten, is een fundament gelegd voor een meer structurele aanpak in de komende jaren.

Fondsenwerving blijft daarmee een strategisch speerpunt, waarbij kwaliteit, maatschappelijke relevantie en duurzame samenwerkingen leidend zijn.

6. Strategie & beleidsontwikkelingen

In 2025 heeft Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam verder gewerkt aan het consolideren en verdiepen van haar strategische koers. Waar eerdere jaren vooral in het teken stonden van positionering en voorbereiding, lag de nadruk in 2025 op het toepassen van beleid in de praktijk en het aanscherpen van de rol van de Stichting binnen de Beurs van Berlage.

De Stichting heeft zich nadrukkelijk gepositioneerd als het vehikel waarmee de maatschappelijke en culturele verantwoordelijkheid van de Beurs van Berlage wordt ingevuld. Dit betekent dat SPPA zich richt op het ondersteunen, mogelijk maken en versterken van initiatieven die bijdragen aan verbinding, toegankelijkheid en maatschappelijke impact.

6.1 Versterking van de maatschappelijke rol

Een belangrijk strategisch uitgangspunt in 2025 was het verder versterken van de maatschappelijke rol van de Stichting. Dit kwam tot uiting in de ondersteuning van uiteenlopende activiteiten, zoals maatschappelijke bijeenkomsten, educatieve programma's en publieksgerichte evenementen.

De focus lag daarbij op:

- het vergroten van toegankelijkheid voor een breed publiek;
- het stimuleren van ontmoeting en verbinding;
- het ondersteunen van initiatieven met een duidelijke maatschappelijke of culturele meerwaarde.

Het jubileumjaar Amsterdam 750 fungeerde daarbij als katalysator voor samenwerking en programmering, maar de Stichting heeft nadrukkelijk ingezet op initiatieven met een blijvende maatschappelijke waarde, ook voorbij het jubileumjaar.

Door deze aanpak heeft de Stichting haar rol als verbindende schakel tussen initiatiefnemers, partners en financiers verder verstevigd.

6.2 Beleidsmatige borging en professionalisering

In 2025 is gewerkt aan het actualiseren en afronden van het beleidsplan. Het ANBI-beleidsplan 2025 vormde hierbij een belangrijk kader en bood richting voor zowel de activiteiten als de fondsenwerving.

Daarnaast is aandacht besteed aan:

- het vastleggen van bestuurlijke afspraken en benoemingen;
- het verbeteren van administratieve processen;
- het voorbereiden van statutaire toetsing zodra het bestuur weer volledig is.

Deze stappen dragen bij aan een transparante en toekomstbestendige governance-structuur, passend bij de ANBI-status van de Stichting.

6.3 Fondsenwerving als strategisch speerpunt

Hoewel in 2025 nog beperkt sprake was van actieve fondsenwerving, is het strategisch belang hiervan nadrukkelijk bevestigd. De Stichting heeft gekozen voor een zorgvuldige en inhoudelijk

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

gedreven benadering, waarbij projecten eerst helder worden gedefinieerd voordat sponsors en subsidieverstrekkers actief worden benaderd.

De ingediende subsidieaanvraag bij het Mondriaan Fonds past binnen deze strategie en markeert een belangrijke stap richting een meer structurele financiering van activiteiten.

6.4 Samenwerking en positionering

Samenwerking bleef in 2025 een belangrijk strategisch uitgangspunt. De Stichting werkte nauw samen met Beurs van Berlage CV en diverse maatschappelijke, culturele en publieke partners. Deze samenwerkingen versterken niet alleen de inhoudelijke kwaliteit van de activiteiten, maar dragen ook bij aan de zichtbaarheid en legitimiteit van de maatschappelijke rol van de Stichting.

Door deze positionering ontwikkelt Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam zich steeds duidelijker als een betrouwbare en inhoudelijk sterke partner voor initiatieven die bijdragen aan de sociale en culturele betekenis van de Beurs van Berlage.

7. Conclusie en vooruitblik op 2026

Het jaar 2025 kan voor Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam worden gekarakteriseerd als een jaar van uitvoering, verdieping en zichtbaarheid. Waar eerdere jaren vooral in het teken stonden van voorbereiding en positionering, heeft de Stichting in 2025 concreet invulling gegeven aan haar maatschappelijke en culturele rol binnen de Beurs van Berlage.

Met een gevarieerd programma aan maatschappelijke, culturele en publieksgerichte activiteiten heeft de Stichting bijgedragen aan het versterken van de toegankelijkheid en betekenis van de Beurs van Berlage als een moderne *Palazzo Pubblico*: een plek waar ontmoeting, verbinding en inspiratie centraal staan. De gerealiseerde activiteiten tonen de breedte van de ambities en onderstrepen de relevantie van de Stichting binnen de stad Amsterdam.

Tegelijkertijd is in 2025 gewerkt aan het verder professionaliseren van de organisatie. Het bestuur heeft aandacht besteed aan governance, beleidsmatige borging en het creëren van randvoorwaarden voor toekomstige groei. Ondanks het tijdelijk ontbreken van een penningmeester is de financiële positie zorgvuldig beheerd en is gekozen voor een terughoudende, verantwoorde inzet van middelen.

Vooruitblik op 2026

In 2026 zal de focus liggen op het verder uitbouwen van de ingezette koers. Belangrijke speerpunten voor het komende jaar zijn:

- het afronden en implementeren van het jaarplan 2026;
- het versterken en activeren van fondsenwerving, met nadruk op subsidies en sponsoring;
- het verder verdiepen van samenwerkingen met maatschappelijke en culturele partners;
- het vergroten van de zichtbaarheid en impact van de Stichting.

Daarnaast blijft het versterken van de maatschappelijke betekenis van de Beurs van Berlage een centrale doelstelling. De Stichting zal zich blijven inzetten om activiteiten mogelijk te maken die bijdragen aan verbinding, inclusiviteit en culturele waarde, met oog voor duurzaamheid en toegankelijkheid.

Met de ervaringen en resultaten uit 2025 als stevige basis kijkt Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam met vertrouwen vooruit naar 2026.

Amsterdam, 7 januari 2026