



Bijlage 11a

Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam (SPPA)

ANBI BELEIDSPLAN 2024

Vestigingsadres:

Damrak 243
1012 ZJ Amsterdam
KvK nummer: 81867093

Website: www.scppa.nl
E-mail: info@scppa.nl
Telefoonnummer: 020-530 4141

Inhoudsopgave

1. Voorwoord.....	3
2. Missie/Visie	4
3. Doelstellingen.....	4
4. Strategie	5
5. Beleid.....	5
6. Algemene gegevens en Bestuur	9
7. Financiën	10
7.1 Beheer en besteding van het vermogen	10
7.2 Financiële prognose	10
7.3 Het werven van gelden.....	10
7.4 Beschikken over het vermogen van de stichting.....	11
7.5 Jaarrekening, balans en jaarverslag	11

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam 2024 (SPPA). De stichting is opgericht op 11 februari 2021 te Amsterdam. In de loop van dit boekjaar zal de stichting officieel door middel van vastlegging d.m.v. een Notariële akte hernoemd worden naar zijn nieuwe naam “Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam”

Het nieuw geformuleerde doel van de stichting is: De stichting heeft ten doel om subsidies, sponsoring, donaties en fondsen te werven voor onder andere het (laten) organiseren van maatschappelijke, publieke en culturele activiteiten dan wel het financieren van restauratieprojecten in of buiten het Palazzo Pubblico, ofwel de Beurs van Berlage te Amsterdam, teneinde het rijksmonument de Beurs van Berlage in stand te houden, te onderhouden en/of te verbeteren en daardoor in goede staat zoveel mogelijk openbaar en publiek toegankelijk te houden.

De stichting tracht dit doel te bereiken door op een actieve wijze verbinding- en samenwerking te zoeken met diverse maatschappelijke, publieke en ideële organisaties en initiatieven. Hierdoor wil de stichting een breed en gevarieerd aanbod van maatschappelijke, publieke en of culturele activiteiten laten plaatsvinden in de Beurs van Berlage in het centrum van Amsterdam. Deze activiteiten vinden juist op deze bijzondere locatie plaats, omdat de monumentale status van het pand en de bijzondere geschiedenis hiervan een meerwaarde levert aan de culturele en maatschappelijke infrastructuur van Amsterdam. Bovendien voegen deze activiteiten waarde toe voor inwoners en bezoekers van de stad en de regio Amsterdam. Deze programmering, activiteiten en het in stand houden van de monumentale waarde van het gebouw hebben financiering en/of startkapitaal nodig om de risico's enerzijds hanteerbaar te maken en dergelijke activiteiten of projecten haalbaar te maken.

Dit beleidsplan is ook geschreven voor het behouden van de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Bij het opstellen van dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI rekening gehouden. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en dat de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in de missie, visie, doelstellingen, strategie en beleid van de stichting. Ook wordt inzicht gegeven in de manier waarop de stichting geld werft, tevens wordt aandacht besteed aan het beheer en besteding van het vermogen van de stichting.

Amsterdam 1 april 2024

Marcel C.B. Schonenberg, Voorzitter

Michiel J. Lindenbergh, Secretaris

Rick van Buren, Penningmeester

2. Missie/Visie

Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam, kortweg SPPA, biedt een platform aan maatschappelijke en of culturele organisatoren, lokale initiatieven, artiesten en kunstenaars, waardoor een breed publiek elkaar kan ontmoeten in en om het rijksmonument de Beurs van Berlage in het hart van Amsterdam. Door het verbinden en laten organiseren van openbaar toegankelijke activiteiten willen wij het rijksmonument open en toegankelijk houden voor een breed publiek.

3. Doelstellingen

De stichting wil een maatschappelijke programmering initiëren, samenstellen en faciliteren in het Palazzo Pubblico, ofwel de Beurs van Berlage te Amsterdam, teneinde het rijksmonument de Beurs van Berlage voor een breed publiek openbaar en publiek toegankelijk te houden.

Daarnaast wil de stichting samenwerkingen en verbindingen stimuleren om relevante maatschappelijke initiatieven te ondersteunen teneinde een duurzame bijdrage (legacy) aan de stad te leveren. De stichting maakt hierbij gebruik van de vele vierkante meters en de fenomenale faciliteiten en dienstverlening in een prachtig historisch pand in het centrum van Amsterdam. De Beurs van Berlage is meer dan een locatie voor zakelijke congressen en evenementen: wij hebben een plek en rol in de geschiedenis, samenleving en in de levens van mensen. De bakstenen muren kenmerken misschien het gebouw, maar de Beurs van Berlage reikt veel verder dan onze muren – het is een gedachtegoed wat in alles terugkomt. Het is ontworpen door Hendrik Petrus Berlage als plek waar kunst, economie en maatschappij samenkomen; een Palazzo Pubblico – een waar Volkspaleis.

Elke groep, elke cultuur, elk aspect verdient het om op een voetstuk te worden gezet en te worden gevierd. In een tijd waar polarisatie en eenzaamheid sterker dreigt dan ooit is het des te belangrijker de waarde van onze onderlinge verschillen te belichten. Samen vieren wij de diversiteit en variatie van onze samenleving. Zo tonen we onze gemeenschap op haar mooist en dragen we bij aan onderling begrip, respect, verbinding en trots op de samenleving en stad waar wij wonen. (Visie van Beurs van Berlage, juni 2023)

De kernwaarden van de Beurs van Berlage; respect, bewonderend, klasse en verbindend komen naadloos samen in de aard van activiteiten die de stichting ondersteunt en mede mogelijk maakt.

Met de programmering van maatschappelijke activiteiten houden wij Beurs van Berlage toegankelijk voor het publiek en proberen wij een kostendekkende programmering te realiseren.

Geen winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk. De culturele en maatschappelijke activiteiten dienen kostendekkend te zijn door o.a fondsen, sponsorbijdragen, donaties en schenkingen. Alle ontvangen middelen worden volledig aangewend om maatschappelijke activiteiten te organiseren of te ondersteunen.

4. Strategie

De stichting tracht haar doel te bereiken door een breed en divers aanbod van maatschappelijke / culturele activiteiten te laten plaatsvinden in de monumentale zalen van Beurs van Berlage. Naast eigen initiatieven en programma's wil de stichting op een actieve wijze verbinding en samenwerking zoeken met diverse culturele-, maatschappelijke- en ideële organisaties en initiatieven. En de verbinding leggen tussen deze activiteiten en diverse andere (markt) partijen en bedrijven. Deze activiteiten vinden juist op deze bijzondere locatie plaats, omdat de monumentale status van het pand en de bijzondere geschiedenis hiervan een meerwaarde levert aan de culturele en maatschappelijke infrastructuur van Amsterdam. Bovendien voegen deze activiteiten waarde toe voor inwoners en bezoekers van de stad en de regio Amsterdam.

5. Beleid

De stichting richt zich met name op het initiëren en verbinden waardoor maatschappelijke activiteiten en bijeenkomsten gericht op bepaalde doelgroepen in de samenleving georganiseerd kunnen worden. Denk hierbij aan eenzame (oudere) inwoners van Amsterdam, of jongeren die door hun achtergrond of positie meer educatie op bijvoorbeeld financieel vlak nodig hebben. Of we ondersteunen buurt initiatieven waardoor mensen uit de lokale gemeenschap gezamenlijke activiteiten beleven en daardoor de buurt waardevoller en coherenter wordt. Het gaat altijd om het verbinden van mensen door middel van een waardevolle ontmoeting. Hierdoor maken we de wereld om ons heen een beetje respectvoller, eerlijker en gelijkwaardiger.

Vanuit de visie van de Beurs van Berlage staat het iconische gebouw symbool voor verbinding en gelijkwaardigheid. De Beurs van Berlage is niet alleen van ons allemaal, maar in de Beurs van Berlage is alles en iedereen op zijn mooist waarbij op ons podium onze samenleving schittert in al haar diversiteit en variatie.

Activiteitenplan 2024, 2025 en verder

De stichting heeft na een ingrijpende periode gekenmerkt door beperkingen rondom COVID maatregelen en een hersteljaar in 2023, nu de keuze gemaakt om actief die verbindingen te gaan leggen en daardoor hopelijk een duurzaam programma te gaan realiseren die meerdere jaren een herkenbaar beeld gaan geven.

De voorbereidende werkzaamheden en gesprekken zijn opgestart om vele stakeholders te verbinden met die activiteiten. Dit alles voorbereidend naar een jaarrond programma dat herkenbaar is en passend is bij onze maatschappelijke rol en doelstellingen en passen in het jaarprogramma van de Beurs van Berlage.

5-11 februari 2024

Amsterdam Cocoa Week

Al sinds 2024 werkt de Beurs van Berlage actief mee aan de ontwikkeling van de Amsterdam Cacao week. Wat klein begon met een congresdag en een beperkte markt is inmiddels uitgegroeid tot een van de grootste en beste Cocoa events in de wereld met vele duizenden bezoekers.

15 maart 2024.

De afsluitende bijeenkomst van de week van het geld.

Grote groepen jongeren worstelen met verantwoord met geld omgaan. In veel gevallen komen ze uit gezinnen die het niet breed hebben of in schrijnende armoede leven. Het verantwoord met geld omgaan, maar ook de juiste tools aangereikt krijgen om uit die armoede te geraken wordt vaak niet in de opvoeding meegegeven. Vanuit onze historische plek als centrum van de financiële wereld vinden wij dat we juist die maatschappelijke rol naar ons toe kunnen trekken. Een samenwerking met het Ministerie van Financiën is opgestart om (als onderdeel) van de landelijke week van het geld) een educatief programma in de Beurs van Berlage te organiseren. Het eerste resultaat van die verbinding heeft inmiddels plaatsgevonden. Afgelopen 15 maart heeft de afsluitende Award show van de week van het geld in de Beurs van Berlage plaatsgevonden. In aanwezigheid van onder andere minister Carola Schouten en HMK Maxima hebben 250 jongeren een aansprekend programma aangeboden gekregen. Mede hierdoor is Amsterdam gaststad van de week van het geld geworden in 2025 tijdens het jubileumjaar Amsterdam 750. Een bijzonder mooi resultaat.

7,8 en 9 juni 2024

Red Light Jazz Festival

Voor deze editie van het Red Light Jazz Festival worden de ruimtes aan de plint van het gebouw ingezet om de Beurs van Berlage te verbinden met dit lokale festival met een uitstraling naar de gehele stad. De stichting heeft hier een verbindende rol gehad, om de ondernemingen (MeetBerlage, Tony's Chocolonely, Seafoodbar en Bistro Berlage te stimuleren allen aan dit festival aan te haken om zo een rondje Beurs te realiseren en op de festivalkaart te komen.

14 juni 2024

Rode Loper debat

Onze kantoorhuurder Endymion coöperatieve organiseert een aantal maal per jaar een debat in de stad met actuele thema's over accountancy, financiële en maatschappelijke onderwerpen. Wij zijn trots dat we 1 x per jaar het debat in de Beurs van Berlage kunnen hosten, om zo invulling te geven aan de sponsoring die Endymion jaarlijks aan de stichting bijdraagt

22 en 23 juni 2024

Wallenfestival

Het Wallenfestival wordt door en voor de buurt georganiseerd sinds twee jaar. Het is een initiatief van de Waag society samen met veel andere ondernemers en instellingen in het Wallengebied. Het idee is om, een beetje vergelijkbaar met het Jazzfestival een rondje "Proef de Beurs van Berlage" te organiseren. Bij Meet Berlage, Bij Tony's superstore, bij de Seafoodbar, bij Sherlocked en bij de Bistro is iets te proeven van de "menukaart".

30 augustus 2024

Concert van het Grachtenfestival in de Effectenbeurszaal.

Het gaat om een concert met een groot symfonieorkest dat bestaat uit jonge professionele musici en bestaat uit twee onderdelen, één met onze hoofdgast de harpist Joost Willemze en een ander met een wereldpremière van een stuk van Arjan Linker uitgevoerd door Wouter Kuhne.

29 december 2024 tot en met 5 januari 2025

Berlage's winter wonderland.

Hein van Beek (Berlage kenner en enthousiast cultureel ondernemer) ontwikkelt samen met violist en kunst en cultuur createur Kylia van Rooij een nieuwe Immersive experience, gericht op gezinnen om tijdens de kerstvakantie een ervaring te ondergaan op het snijvlak van Kunst, Muziek, acrobatiek en verwondering. In een interactieve setting zullen de ruimtes van de Beurs van Berlage omgetoverd worden tot een sprookje waar je doorheen wandelt en keer op keer verrast zal worden. Dit nieuwe

concept zou in 2024 in een relatief korte periode als testcase opgezet moeten worden om vanaf 2025 in grotere vorm (bij gebleken succes en/of haalbaarheid) jaarlijks op de agenda te komen. Productioneel wordt het concept gedragen door OOTRR. Een organisatiebureau dat zijn sporen verdiend heeft met grote en bijzondere producties.

13 januari 2025

Het feest der verbinding Amsterdam 750

In januari 2025 gaan we een middag en avond organiseren voor enkele honderden eenzame (oudere) mensen in de stad. Eenzaamheid is een van de grootste verborgen leed factoren die mensen met zich meedragen. Door de organisatie van deze dag hopen we te bereiken dat mensen die zich eenzaam voelen, zich verbonden voelen met andere Amsterdammers en hopen we dat ze daardoor een (eerste) stap kunnen zetten om uit hun isolement te komen. Samen met Resto van Harte en talloze andere betrokken organisaties en bedrijven organiseren we een inhoudelijk seminar programma in de middag om de en achtereenvolgens met als hoogtepunt het samen aan tafel gaan. Eten aan een mooi gedekte tafel met een zeer divers gezelschap in de Beurs van Berlage is een unieke ervaring die naar ons idee een life changing event kan zijn. Dit evenement zou een jaarlijkse traditie moeten worden wat we aan de stad aanbieden.

25 januari 2025

St. Vriendenconcerten organiseert ihkv Amsterdam 750 jaar het Thema concert over Hendrik Petrus Berlage; Architectonische Gesamtkunst.

Een 'gesamtkunst' programma dat het verhaal van H.P. Berlage belicht als een van de belangrijkste architecten van Amsterdam. De Beurs is een kroonjuweel uit zijn oeuvre en we zullen zijn invloed op de ontwikkeling van de stad en de huidige positie van de Beurs in Amsterdam belichten.

Optredenden:

Daniel Rowland, viool
Tijmen Huisingh, viool
Joël Waterman, altviool
Pamela Smits, cello
Frank van de Laar, piano

Achtergrondverhalen en beelden worden gemaakt door Floortje Keijzer (vakredacteur architectuur voor de Architect), onderzoeker van H.P. Berlage. Berlage heeft naast zijn baanbrekende werk in Amsterdam ook een tournee door Indië gemaakt en heeft daar een paar gebouwen ontworpen. Tijdens deze Indië reis heeft hij tekeningen gemaakt die vertoond zullen worden. De muziek versterkt deze verhalen en het architectonische gesamtkunst element.

Hendrik Petrus Berlage (1856- 1934), Hein Berlage voor intimi, was een invloedrijk Nederlands architect, stedenbouwkundige, meubelontwerper, glasontwerper en tekenaar. Jan Pieterzoon Sweelinck was al op 15-jarige leeftijd als vaste organist aan de Oude Kerk in Amsterdam werkzaam. Hij was ook als muziekpedagoog beroemd en vooral uit noordelijk Duitsland stroomden leerlingen naar Amsterdam toe om bij hem het orgelspel en compositie te leren. Hij was door zijn geniale spel o.a. een inspiratiebron voor Johann Sebastian Bach. *Die Kunst der Fuge* is een monument op zich. Bach bouwde één enkel muzikaal thema uit tot een groots werk van ruim een uur, waarin het thema wordt omgekeerd, gedraaid, vergroot en verkleind. De contrapunctus kunnen ook op zichzelf staan en voor het architectonische element zullen we het thema en 1 variatie laten horen. Julius Engelbert Röntgen woonde jarenlang aan de van Baerlestraat. Hij richtte het Amsterdams Conservatorium op en was in 1884 nauw betrokken bij de oprichting van het Concertgebouw. Hij was ook goed bevriend met Johannes Brahms en voerde in 1887 zijn 2e pianoconcert uit met Brahms als dirigent. Het pianokwintet van Brahms wordt vaak 'de kroon op Brahms' kamermuziek werken beschreven.

PROGRAMMA

Jan Pietersz Sweelinck	Variaties op Mein Junges Leben hat ein End, voor piano solo
Johann Sebastian Bach	Die Kunst der Fuge - Contrapunctus 1 & 9 voor strijkkwartet
Julius Engelbert Röntgen	Pianokwintet nr. 2 in a-klein, opus 100
Johannes Brahms	Pianokwintet in f-klein opus 34

3-9 februari 2025
Amsterdam Cocoa Week

23 maart 2025
Opening van de Week van het Geld

4 mei 2025
80 jaar bevrijding
Requiem van Theresienstadt

6,7 en 8 juni 2025
Red Light jazz Festival

Op zaterdagavond wordt een groots jazz concert in de Grote Zaal van de Beurs van Berlage georganiseerd door de Stichting Red Light jazz Festival. Het 750-jarig bestaan van de stad wordt aangegrepen om een Internationale artiest van wereldfaam uit te nodigen.

14 juni 2025
Open Toren Dag Amsterdam 750

21 en 22 juni 2025
Wallenfestival

Zomer 2025
I'M possible Amsterdam
750 Amsterdammers geportretteerd

Augustus 2025
Sail Amsterdam

27 oktober 2025
De verjaardag van Amsterdam 750 in 36 verhalen

Als afsluiting van het feestjaar ter gelegenheid van Amsterdam 750 hebben we samen met alle Unique Venues of Amsterdam een open huizen dag georganiseerd. In 36 locaties leer je deze dag alles over de verhalen van de stad Amsterdam. De locaties vertellen ieder hun eigen verhaal, van religie tot handel, van diamanthandel tot theater en van de glorie van de Amsterdamse scheepvaart tot de joodse geschiedenis in Amsterdam.

20 december 2025 tot en met 9 januari 2026
Berlage's Winter wonderland

6. Algemene gegevens en Bestuur

Algemene gegevens

KvK-nummer : 81867093
RSIN : 862250146
Statutaire naam : Stichting Culturele programmering Palazzo Pubblico Amsterdam
Alternatieve naam : SCPPA
Datum akte van oprichting : 11-02-2021
Bezoekadres : Damrak 243, 1012 ZJ Amsterdam
Telefoonnummer : 020- 530 4141
Bankrekening : ABN AMRO bank
IBAN : NL62 ABNA 0108 1597 79
Website : www.scppa.nl
E-mail : info@scppa.nl

Bestuur

Voorzitter : Marcel C.B. Schonenberg
Secretaris : Michiel J. Lindenbergh
Penningmeester : Rick van Buren

7. Financiën

7.1 Beheer en besteding van het vermogen

SPPA wil vermogen opbouwen om de hiervoor genoemde evenementen mede te kunnen financieren.

De stichting heeft niet de doelstelling om winst te maken. Wel wil zij een gezonde buffer aanhouden om tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen. Daarnaast wordt geld gereserveerd om nieuwe activiteiten te ontwikkelen en op te zetten.

7.2 Financiële prognose

Om de doelen van SPPA te realiseren is vermogen nodig. Er wordt uitgegaan van baten en lasten zoals hieronder omschreven. Deze prognose is zeer indicatief en geeft slechts een richting.

Verwachte inkomsten – Baten

Particuliere Donaties	€ 3.500,-
Bedrijfsdonaties	€ 11.500,-
Subsidies	€ 50.000,-
Project sponsors	€ 25.000,-

Totaal baten	€ 100.000,-

Verwachte uitgaven – Lasten

Kosten website	€ 1.500,-
Promotie	€ 3.000,-
Programmeringskosten	€ 75.000,-
Kosten personeel	geen
Huisvestingskosten	geen
Algemene kosten	€ 9.000,-
Kantoorkosten	€ 1.500,-
Beheerkosten	geen
Wervingskosten	geen

Totaal lasten	€ 90.000,-

Bestemmingsreserve € 10.000,-

De stichting heeft geen winstogmerk. Op te bouwen reserves worden volledig aangewend om nieuwe projecten te stimuleren en te organiseren.

7.3 Het werven van gelden

De SPPA wil gelden werven door:

- Fondsenwerving: werven van donaties en subsidie en alle vormen van werving van aanvullende middelen.
- Organiseren en houden van bepaalde activiteiten, evenementen en voorzieningen onder bepaalde voorwaarden.
- Sponsoring van projecten en activiteiten.
- Giften.
- Donaties
- Legaten

7.4 Beschikken over het vermogen van de stichting

Het bestuur bestaat uit drie natuurlijke personen die door hun betrokkenheid bij de Beurs van Berlage de sterke behoefte voelen een structurele, culturele en maatschappelijke invulling aan de Beurs van Berlage te geven. Het bestuur ontvangt geen vergoeding, salaris of vacatiegelden voor hun werkzaamheden. Alle werkzaamheden worden verricht op vrijwillige basis.

Het bestuur kan zich laten adviseren door deskundigen op het specifieke gebied van de activiteiten, zoals muziekprogrammeurs, tentoonstellingsorganisatoren e.d.

Het bestuur bepaalt volgens de oprichtingsakte over de bestemming van het vermogen binnen de doelstelling van de stichting. Het bestuur stelt jaarlijks een jaarplan op met de beschrijving van activiteiten en het bestuur stelt jaarlijks een jaarverslag op waarin verantwoording wordt gegeven over het vermogen en de aanwending van de financiële middelen.

Een eventueel vermogen verkregen uit erfenis of legaat met een bepaald bestemmingsdoel of waarbij bepaald is dat het vermogen in stand moet blijven als stamvermogen zal als zodanig in de jaarstukken aangemerkt worden. De eventuele rendementen uit deze vermogens zullen aangewend worden voor de directe doelstelling.

Jaarlijks zal getracht worden een vermogen van ca. 10% van de jaarbegroting te reserveren om de continuïteit van de stichting te waarborgen.

7.5 Jaarrekening, balans en jaarverslag

In het voorjaar 2024 is het jaarverslag over 2023 gepubliceerd op de website van de stichting. Het jaarverslag over 2022 is in mei 2023 gepubliceerd. In de jaarrekeningen zijn alle inkomsten uit de diverse bronnen en alle uitgaven opgenomen, waarbij specifiek ook de aard en omvang van onkostenvergoedingen en vacatiegelden van bestuurders- en adviseurs is gebleken en de aard en de omvang van de beheerkosten en overige kosten en vermogensbestanddelen die de stichting heeft gemaakt.