

Stichting Culturele programmering Palazzo Pubblico Amsterdam

JAARVERSLAG 2022

Na het eerste startjaar van de stichting in 2021, met als resultaat een uitgebreid programma onder de noemer “Zomer in de Beurs”, dat met 10 concerten en 3 exposities een breed cultureel aanbod in de zomerperiode heeft verzorgd en waar vele Amsterdammers van genoten hebben, startte het jaar 2022 met een lockdown periode die aanhield tot en met de maand Maart. Hoe de herstart van evenementen en activiteiten zou gaan verlopen was erg onduidelijk in die beginperiode. Snel daarna bleken de congressen en evenementen in de Beurs van Berlage zodanig aan te trekken en veel aandacht te vragen dat we besloten om “slechts” een beperkt programma samen te gaan stellen vanuit de stichting Culturele Programmering Palazzo Pubblico. Enerzijds omdat de beschikbare ruimte in de Beurs van Berlage zeer beperkt was en anderzijds om de (personele) organisatie niet te zwaar te belasten.

Bestuur:

Het bestuur heeft 2 keer vergaderd in 2022, op 15 februari en op 10 oktober 2022. In de loop van 2022 is onze penningmeester Mevrouw Nouzi helaas langdurig ziek geworden. De heer R. van Buren, medewerker finance van de Beurs van Berlage is bereid gevonden de werkzaamheden van Mw. Nouzi (tijdelijk) over te nemen. De jaarrekening 2021 is op 15 februari 2022 door het bestuur vastgesteld en de kascontrole is ook op 15 februari door het bestuur verricht en volledig en juist bevonden. Het jaarverslag over het jaar 2021 met balans en V&W rekening is op 7 maart door de secretaris gemaakt en gepubliceerd op de website en verzonden aan de sponsors en de AVA van de Beurs van Berlage.

In de loop van het boekjaar is een bedrijf bankrekening bij ABN AMRO in werking getreden en is het saldo van de BUNQ bank overgeheveld naar de ABNAMRO bestuur rekening. Hiermee is het 4 ogen principe in werking getreden en kunnen betalingen alleen verricht worden indien 2 bestuursleden hun fiat gegeven hebben.

Sponsors:

De stichting is haar sponsors Endymion Amsterdam, Zaanstad Schilderwerken en ABNAMRO bank zeer erkentelijk voor de bijdragen die zij dit jaar weer hebben gedaan. Gezien het relatief beperkte programma en de vraag hoe de stichting zich in de toekomst zal ontwikkelen en hervormen naar meer Maatschappelijke ondersteuning in het verlengde van de hernieuwde positionering van de Beurs van Berlage, is er niet actief gewerkt om nieuwe sponsors voor dit jaar aan te trekken. Wel zijn er een aantal potentiële gegadigden benaderd om voor komende jaren aan te haken.

Zomer in de Beurs 2022

Nadat de contouren van dit programma helder werden is er gekozen voor concentratie in 1 weekend in juli en is voor de programmering gekozen voor 2 concerten met top ensembles. Het jubileumconcert van Cappella Amsterdam heeft plaatsgevonden op zaterdag 2 juli en op zondag 3 juli is het Canto Ostinato uitgevoerd door het Simeon ten Holt kwartet.

Met Cappella Amsterdam is een nauwe samenwerking aangegaan om deze indrukwekkende avond mogelijk te maken, waar ruim 450 gasten van hebben genoten.

Ondanks het feit dat er geen Corona beperkingen waren bleek het heel moeilijk om (veel) bezoekers aan te trekken voor beide concerten.



Stichting Culturele programmering Palazzo Pubblico Amsterdam

De directe programmakosten (gages, vergoeding artiesten en pianohuur tbv het Canto ostinato) zijn betaald door de stichting SCPPA.

De marketingkosten en productionele kosten zijn door de Beurs van Berlage gedragen.

De opbrengst van de kaartverkoop van het concert van Cappella Amsterdam is aan Cappella ten goede gekomen (ter dekking van het resterende deel van de gage)

De opbrengst van de kaartverkoop van het Canto Ostinato is aan de Beurs van Berlage ten goede gekomen.

Interne evaluatie heeft de volgende conclusie opgeleverd:

Inhoudelijk waren het twee hele mooie concerten, waarbij Cappella een paar prachtige recensies heeft opgeleverd. In PR en uitstraling zeer ondersteunend voor de doelstellingen van de stichting en de Beurs van Berlage als publiek toegankelijk gebouw.

Daarentegen heeft de organisatie van deze concerten ondanks een beperkte programmering toch weer veel werk en inspanningen van de Beurs van Berlage organisatie geleverd voor een relatief beperkt publieksbereik en lage opbrengsten.

De vraag is of het merk "zomer in de Beurs" met de invulling zoals de afgelopen 3 jaar is geweest voldoende potentie heeft om uit te groeien tot een succesvol (ook in opbrengst) festival.

De kans om succesvoller te worden ligt in een stabiele programmering op een vast moment in het jaar.

En dat moment moet minstens een jaar van tevoren bepaald worden om voldoende tijd te hebben voor een goede programmering, voldoende sponsorwerving en voldoende marketingopbouw.

Het is nu te risicovol om een vaste periode in de agenda van de Beurs aan te wijzen voor een festival of programmering, zelfs in de zomerperiode. De conclusie is daarom genomen dat we (helaas) stoppen met de eigen programmering van Zomer in de Beurs en zoeken naar een maatschappelijke invulling voor een programma dat vanuit de Stichting mede gedragen kan worden.

14 mei 2022 24 hours open dag

Op 14 mei 2022 organiseerde de marketing organisatie van Amsterdam (amsterdam&partners) een 24 uren open dag in het centrum van Amsterdam. Omdat wij als onderdeel van de culturele en maatschappelijke infrastructuur van het centrum een belangrijke locatie zijn en vertegenwoordigen hebben we aangesloten bij deze dag door een aantal aantrekkelijke activiteiten te organiseren, die vanuit de Stichting gefinancierd zijn. In de graanbeurszaal traden op: Emma Reekers met haar meezingconcert en het duo Peax (2x) Op de toren speelden 4 trompettisten op ieder uur een welkomst fanfare en medewerkers van de Beurs gaven persoonlijke rondleiding voor het publiek. Op het terras van de Bistro waren oesters, bubbels en cocktails te verkrijgen en trad een trio muzikanten op. Een geslaagde dag, waarbij de Beurs zich als open en toegankelijke locatie presenteerde.

De directe programmeringskosten (gages, en directe kosten zoals inhuur van vleugels) voor de hiervoor genoemde programmering zijn door de stichting gedragen. De stichting is met de Beurs van Berlage een huurovereenkomst aangegaan voor het gebruik van de ruimtes op basis van een variabele huur die bestond uit 100% van de opbrengst uit kaartverkoop. De Beurs van Berlage heeft de organisatie, de marketing en operationele aspecten verzorgd. De Stichting wil de Beurs van Berlage danken voor de samenwerking en de basis waarop deze overeenkomst tot stand is gekomen.

Met tevredenheid en trots kijkt het bestuur terug op een mooi resultaat in het tweede volle bestaansjaar van de stichting. Het programma was op zeer hoog kwalitatief niveau en blijkt echt toe te voegen op deze plek aan de culturele infrastructuur van de stad. Amsterdammers laten genieten van kunst en cultuur in de historische binnenstad.



Stichting Culturele programmering Palazzo Pubblico Amsterdam

Hoewel het bestuur zich realiseert dat het publieksbereik nog aan de magere kant was realiseren we ons tegelijkertijd dat het opbouwen van publiek voor een nieuwe programmering een proces is dat jaren kan duren en over een lange adem dient te beschikken.

Het financiële jaar is met een klein negatief resultaat afgesloten. (Zie balans en winst en verliesrekening bijgaand). Bij de Beurs van Berlage is een lening van 12.000 euro afgesloten om fluctuatie in liquiditeit te kunnen overbruggen. Dit jaarverslag is beschikbaar op de website van de stichting: www.scppa.nl

Amsterdam, 7 maart 2023
Bestuur SCPPA

Marcel Schonenberg, Rick van Buren (a.i.), Michiel Lindenbergh

Algemene gegevens

KvK-nummer: 81867093

RSIN: 862250146

Statutaire naam: Stichting Culturele programmering Palazzo Pubblico Amsterdam

Alternatieve naam: SCPPA

Datum akte van oprichting: 11-02-2021

ANBI Status: culturele ANBI per 11 februari 2021

Bezoekadres: Damrak 243, 1012 ZJ Amsterdam

Telefoonnummer: 020- 530 4141

Bankrekening: ABNAMRO

IBAN : NL62ABNA0108159779

Website: www.scppa.nl

E-mail: info@scppa.nl

Bestuur

Voorzitter: Marcel C.B. Schonenberg

Secretaris: Michiel J. Lindenbergh

Penningmeester: Rick van Buren (a.i.)

Het bestuur ontvangt geen vergoeding, salaris of vacatiegelden voor hun werkzaamheden. Alle werkzaamheden worden verricht op vrijwillige basis.

Sponsors in 2022

ABN-AMRO Bank

Endymion Amsterdam Coöperatieve

Zaanstad Schilderwerken B.V.

Ondersteuners in 2022

Evert Snel Piano's

BloemBloem/Heman Verhuur

Faber

AMPCO Flashlight



Stichting Culturele programmering Palazzo Pubblico Amsterdam

Administratie: 6 - SCPPA

Datum: 2 februari 2023 door Rick van Buren

Balans / Winst- en verliesrekening

Beeldopties

Boekjaar

2022 Periode

1 - 12

	2022		2021	
	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)
Balans				
0181 - Rekening courant CV / SCPPA		2.000,00		
0900 - Lening Beurs van Berlage C.V.		10.000,00		10.000,00
1101 - ABN Amro bestuursrekening	3.508,22		3.138,74	
1300 - Debiteuren	7.260,00		7.260,00	
1500 - Af te dragen BTW hoog		13.387,59		10.447,59
1520 - Te vorderen BTW	9.241,57		7.244,55	
1600 - Crediteuren		1.057,81		1.057,11
1800 - Afdracht BTW	5.193,83		3.675,00	
Resultaat				
Onverwerkt resultaat vorige boekjaren	186,41			
Resultaat geselecteerde perioden: 1 - 12	1.556,20		186,41	
Totaal: Resultaat	1.742,61		186,41	
Totaal: Balans	26.445,40	26.445,40	21.504,70	21.504,70
Winst & Verlies				
4010 - Marketingkosten	36,00			
4030 - Algemene kosten	1.041,75		1.268,09	
7000 - Inkoop Faciliteiten programmering Zomer in de Beurs	14.477,75		42.930,73	
7200 - Prijsverschillen				37,00
8000 - Omzet		14.000,00		43.950,41
8900 - Overige bedrijfsopbrengsten				25,00
9415 - Betalingsverschillen verkoop	0,70			
Resultaat		1.556,20		186,41
Totaal: Winst & Verlies	15.556,20	15.556,20	44.198,82	44.198,82

