



Infosheet

Nachhaltigkeit in der Beurs van Berlage

Amsterdam Conference Centre
BEURS VAN BERLAGE



Die Kernwerte der Beurs van Berlage sind Authentizität, Respekt und Aufrichtigkeit. Diese Grundwerte ergeben sich aus unserer Gastfreundschaft, die wir sehr schätzen und die die Grundlage dafür bilden, wer Beurs und seine Mitarbeiter sind. Sie ergeben sich aber auch aus der Identität des Gebäudes selbst; ein nationales Denkmal von 1903 mit einem Platz auf der UNESCO-Liste der wichtigsten Gebäude weltweit. Neben diesen Grundwerten zeichnet sich die Beurs van Berlage durch persönlichen Kontakt, Verbundenheit, Inspiration, Erfahrung, Transparenz und Integrität aus.

Durch eine solide CSR-Richtlinie möchte die Beurs van Berlage auf eine sozial zirkuläre Geschäftstätigkeit hinarbeiten und dazu beitragen, die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) zu erreichen, geleitet von unseren Grundwerten.

Wir sind dabei, das Green Globe-Zertifikat zu erhalten. Green Globe ist ein globales Zertifizierungsprogramm für nachhaltiges Reisen und Tourismus. Wir werden jährlich von einem unabhängigen Gutachter auf die Erfüllung der Anforderungen überprüft.

CSR-Richtlinie

Die Beurs ist der zentrale Treffpunkt im Zentrum von Amsterdam in einem Nationaldenkmal. Aufgrund seiner Funktion ändern sich die Aktivitäten fast jeden Tag und das Denkmal wird von vielen Nutzern und Interessengruppen genutzt. Bei unserer Geschäftstätigkeit wollen wir unsere Stakeholder so weit wie möglich berücksichtigen und alle unsere Aktivitäten nachhaltig und sozial verantwortlich gestalten.

Die Beurs van Berlage hat ihre CSR-Richtlinie um sieben relevante Themen herum formuliert.

- Führung und Organisation
- Menschenrechte
- Angestellte
- Umfeld
- Faires Geschäft
- Verbraucherthemen
- Soziales Engagement



Führung & Organisation

Beurs van Berlage ist eine unabhängige Handelsorganisation, die 2008 gegründet wurde, als die Gemeinde Amsterdam die - damals defizitären - Immobilien an vier Anteilseigner (einschließlich der Gemeinde für 25 %) übertrug. Durch die Übernahme der Bewirtschaftung des Nationaldenkmals selbst in der neuen Konstellation konnte an der Auftragsabwicklung gearbeitet werden:

- Öffnung des bisher geschlossenen Gebäudes zur Umgebung;
- Erzielung einer marktgerechten Rendite;
- Stärkung der sozialen Funktion.

Trotz des Auftrages, eine marktgerechte Rendite zu erzielen, war es stets das erste Interesse der Aktionäre, die Beurs als Denkmal von besonderem architektonischem Wert an einem besonderen Ort in der Stadt bestmöglich zu interpretieren und zu gewährleisten sicherzustellen, dass diese Interpretation nachhaltig ist, sicherzustellen, dass das Denkmal auch für zukünftige Generationen erhalten bleibt.

In einer Zeit, in der der Marktwert von Immobilien ungeahnte Höhen erreicht, steht die Funktion an erster Stelle.

De Beurs ist jetzt profitabel, finanziell unabhängig, ohne jegliche Subventionen und kann ausreichende finanzielle Mittel freisetzen, um die Immobilie weiter zu entwickeln und in gutem Zustand zu erhalten.

De Beurs ist ein unabhängiges Unternehmen mit eigenem Management und kann autonom Politik und Entscheidungen treffen. Das bedeutet, dass auch im Bereich der sozialen Verantwortung von Unternehmen die Politik auf individuellen Überlegungen und Entscheidungen basiert.

Aufgrund der Art und Größe der Organisation gibt es einen häufigen und intensiven Kontakt zwischen Mitarbeitern und Gästen, Kunden, Lieferanten und anderen Interessengruppen. Gerade dieses Zusammenspiel, gepaart mit der eigenen kritischen Haltung der Mitarbeiter, liefert immer genügend Anregungen und Impulse, um als Unternehmen verantwortungsvoll wirtschaften zu können. Die flache, offene Organisationsstruktur und die vielfältigen Beratungsformen bieten gute Möglichkeiten, Veränderungen und Verbesserungen tatsächlich umzusetzen.

Menschenrechte

Als Konferenz- und Veranstaltungszentrum ist Beurs van Berlage ein Treffpunkt für alle. Als Begegnungsort heißen wir Menschen aller Nationalitäten, ethnischer Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung, politischer Handschrift und so weiter herzlich willkommen. Dies gilt für unsere Kunden und Gäste, aber auch für unsere eigenen Mitarbeiter und Unternehmen, mit denen wir Geschäfte machen.

Wir sind davon überzeugt, dass alle Menschen gleichwertig sind. So gehen wir auf andere zu. Gleichwertigkeit bedeutet nicht, dass Menschen gleich sind. Im Gegenteil, Menschen sind verschieden und Vielfalt ist für uns eine große Bereicherung.

Die Menschenrechte, wie sie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte verankert sind, werden stets respektiert, auch in der gesamten Waren- und Dienstleistungskette der Beurs. Letzteres ist in der Praxis jedoch nicht einfach. Die Beurs ist dabei von vielen Dritten abhängig. Die Überwachung der Einhaltung der Menschenrechte ist für uns als Einzelpartei sehr schwierig. Wir halten Partner und Lieferanten jedoch durch eine Klausel in Verträgen, die wir mit ihnen abschließen, zur Einhaltung an. Stellen wir selbst Abweichungen fest, werden wir das Gespräch nicht versäumen und ggf. die Zusammenarbeit beenden.

Schwieriger ist es, die Einhaltung der Menschenrechte der Kunden zu kontrollieren. Zum einen, weil es in vielen Fällen ausländische Großkunden gibt, bei denen es uns absolut unmöglich ist, den Taufnachlass vollständig zu räumen. Auch wenn es Verdachtsmomente gibt, ist es immer noch schwierig, selbst zu urteilen und die Richterrolle zu übernehmen.

Auf der anderen Seite wollen wir als Begegnungsstätte, bei der wir eigentlich eine moderierende Rolle spielen (schließlich ist die Messe nicht der Veranstalter der Tagung), Raum für jede Art von Begegnung bieten, solange es geht verstößt nicht gegen das Gesetz oder die guten Sitten. Manchmal steht dies im Widerspruch zur Art der Veranstaltung oder der Identität des Veranstalters.

Letztlich ist es unser Grundsatz, dass wir Menschenrechtsverletzungen innerhalb unseres Unternehmens nicht hinnehmen. Nicht mit Kunden, Gästen, Lieferanten oder Partnern. Natürlich halten wir uns an die Gesetzgebung, aber wir sind uns auch bewusst, dass der vollständige Hintergrund der genannten Parteien nicht immer vollständig klar ist und möglicherweise im Widerspruch zu unserem primären Ziel steht, ein Treffpunkt für alle zu sein.





Mitarbeiter

Beurs van Berlage bietet seinen Gästen und Kunden einen 5-Sterne-Service. Unsere Mitarbeiter spielen dabei eine entscheidende Rolle. Das Fachwissen und die Fähigkeiten, aber vor allem die Einstellung und Gastfreundschaft der Mitarbeiter machen den Unterschied und sorgen dafür, dass wir unsere Ziele tatsächlich erreichen.

Das bedeutet, dass auch unsere Personalpolitik Fünf-Sterne-Qualität haben muss. Unsere Mitarbeiter sind unsere wichtigsten Botschafter und können diese Rolle nur dann gut erfüllen, wenn sie sich an ihrem Platz und in ihrer Position wohl und wertgeschätzt fühlen. Um dies zu gewährleisten, bemühen wir uns, die folgenden Bedingungen zu erfüllen:

- Jeder Mitarbeiter verfügt über ausreichende Kenntnisse und Fähigkeiten, um die Position auszufüllen;
- Jeder Mitarbeiter fühlt sich wertgeschätzt;
- Jeder Mitarbeiter fühlt sich dem Unternehmen, der Marke Beurs van Berlage und den Kollegen maximal verbunden;
- Jeder Mitarbeiter hat so viel Autonomie wie möglich in seiner Position;
- Jeder Mitarbeiter arbeitet in einem angenehmen, inspirierenden und sicheren Arbeitsumfeld

Das bedeutet, dass wir unserem Image auf dem

Arbeitsmarkt viel Aufmerksamkeit schenken und durch gute Rekrutierung und Auswahl die besten Leute an uns binden und halten können. Wir stellen neue Kollegen mit dem Engagement ein, sie zum Erfolg zu führen und sich in ihrer Rolle hervorzuheben. Dies bedeutet, dass wir einen Zeitraum von einem Jahr nutzen, um jemanden durch Anleitung, Coaching und möglicherweise zusätzliche Schulungen oder Schulungen auf das gewünschte Niveau zu bringen. Durch ein umfangreiches Einführungs- und Schulungsprogramm geben wir ihnen das Rüstzeug, sich schnell damit vertraut zu machen.

Wir sind bestrebt, unser Paket an Anstellungsbedingungen stets unverwechselbar zu gestalten und uns mit den Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt weiterzuentwickeln. Das bedeutet ein leistungsgerechtes Gehalt, ergänzt durch moderne Nebenbeschäftigungsbedingungen. Wir streben stets motivierende Arbeitsinhalte mit möglichst vielen Eigenverantwortungen und Befugnissen und guten Arbeitsbedingungen an.

Wir sind uns bewusst, dass die Gesellschaft einem ständigen Wandel unterliegt und damit auch die Bedürfnisse unsere Mitarbeiter sind keine statischen Daten. Wir streben danach, ein „zeitgemäßer“ Arbeitgeber in einem zu sein ein historisches Umfeld sein.

Umfeld

Wenn man an ein Tagungs- und Veranstaltungszentrum in einem historischen Denkmal denkt, das Besucher aus aller Welt empfängt, fallen einem nicht sofort Begriffe wie umweltbewusst und nachhaltig ein. Natürlich sind die CO₂-Emissionen bei vielen Anfahrtskilometern der Gäste erheblich und ein über hundert Jahre bestehendes Gebäude keinesfalls energieeffizient, aber das entbindet uns nicht von der Verantwortung, unsere Umwelt möglichst zu schonen.



Neun Millionen Steine

Das Nationaldenkmal Beurs van Berlage ist aus Backstein gebaut und mit Glasdächern in einer Eisenkonstruktion ausgestattet. Der Baukörper gruppiert sich um drei große Hallen, die als eine Art Atrium fungieren. Das Gebäude wird mit Gaskesseln beheizt und mit elektrischen Kältemaschinen gekühlt. Isolierung gibt es kaum. Der Energieverbrauch für die Klimatisierung ist hoch. Dabei wird der Verbrauch dennoch nach Möglichkeit begrenzt, indem eine automatisierte Gebäudeleittechnik zum Einsatz kommt und – wenn es die Außentemperatur zulässt – über die Kältemaschinen elektrisch und so wenig wie möglich über die Gastherme geheizt wird. Eine Studie läuft für Anpassungen der Glasdächer, die zwar zu einem geringeren Energieverbrauch führen können, aber der Denkmalschutz überwiegt bzw. selbstverständlich ist.

CO₂-Fußabdruck

In den letzten Jahren wurde der größte Teil der Beleuchtung im Gebäude durch LED ersetzt, einschließlich der Theaterbeleuchtung. Das Ziel ist, in Richtung 100 % LED-Beleuchtung zu wachsen. Aufgrund der intensiven Nutzung des Gebäudes, oft 24 Stunden am Tag, bleibt ein Großteil der Beleuchtung dauerhaft eingeschaltet. Wo möglich, wird das Licht über Bewegungssensoren gesteuert.

Wir sind uns bewusst, dass der gesamte CO₂-Fußabdruck unserer Geschäftstätigkeit maßgeblich von den Reisen unserer Gäste (internationale Konferenzbesucher) in die Niederlande bestimmt wird. In unserer Überzeugung, dass

Menschen immer das Bedürfnis haben werden, sich physisch zu treffen und Reisen daher notwendig oder unumgänglich sind, nehmen wir diese Konsequenz in Kauf. Wir versuchen, Besucher und Veranstalter zu ermutigen, Verantwortung zu übernehmen, um so viel wie möglich nachhaltige Transportmittel zu wählen oder CO₂ zu kompensieren. Wir wiederum überlegen, unseren Kunden die Möglichkeit zu bieten, ihre CO₂-Emissionen bei Veranstaltungen in der Beurs zu kompensieren. Gerade wegen der Lage im Herzen der Stadt spielt der Besuch mit dem Auto nur eine begrenzte Rolle. Wir fördern die Nutzung von Zügen und U-Bahnen, und wenn Personen mit dem Auto anreisen, empfehlen wir Besuchern, außerhalb des unmittelbaren Zentrums zu parken, indem wir Parkscheine zu einem ermäßigten Preis anbieten.

Lebensmittelverschwendung

Da wir viele Gäste in kurzer Zeit mit einer Mahlzeit versorgen müssen, suchen wir immer nach Methoden oder sogar Formeln, um weniger Lebensmittelverschwendung zu erzeugen. Dazu gehören die Zubereitung und Präsentation kleinerer Chargen, die Zubereitung vor Ort und „on demand“. Außerdem möchten wir uns vor einer Veranstaltung ein gutes Bild von den Zahlen und genauen Profilen unserer Gäste machen, um besser das richtige Angebot in der richtigen Menge anbieten zu können. Die Jahreszeiten und die Verfügbarkeit der Produkte bei unseren Lieferanten bestimmen die endgültigen Zutaten unserer Gerichte und Pakete. Darüber hinaus suchen wir nach Möglichkeiten, ungenutzte Lebensmittel bestmöglich zu verarbeiten oder ihnen einen alternativen Bestimmungsort zu geben, ohne dass sie als Abfall entsorgt werden müssen.



Abfall

Wir wollen die Abfallmenge wo möglich reduzieren, basierend auf der Idee, dass das, was nicht ins Gebäude gelangt, auch nicht entfernt werden muss. Das bedeutet, dass wir Lieferanten, Kunden und andere relevante Parteien ermutigen, immer Warenmengen zu liefern, die der erwarteten tatsächlichen Verwendung entsprechen. Außerdem versuchen wir, den Einsatz von

Verpackungsmaterialien auf ein Minimum zu beschränken. Auch innerhalb unserer Mauern wollen wir Müll optimal trennen, um möglichst viel Müll ein zweites (oder drittes) Leben zu geben. Wir wollen nicht nur die Abfallmenge reduzieren, sondern auch die „Qualität“ des Abfalls verbessern und die Anzahl der logistischen Bewegungen von und zur Börse etwas einschränken.



Verbraucherthemen

Wir treffen klare, transparente und korrekte Vereinbarungen oder Vereinbarungen mit Kunden. Wir machen immer deutlich, welche Dienstleistungen wir erbringen und welche nicht in den Geltungsbereich der Vereinbarung fallen. Mit Checklisten und weiteren Buchungshilfen geben wir Kunden Einblick in

Möglichkeiten, notwendige Leistungen und deren Kosten. Wir nehmen Kunden- und Gästebeschwerden ernst, weil sie uns die Möglichkeit geben, den Fehler zu korrigieren, den Betroffenen wieder gut zu machen und daraus zu lernen.

Privatsphäre

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Kunden, Besucher, Gäste und Mitarbeiter und schützen deren Daten. Wir halten uns selbstverständlich an die Datenschutz-Grundverordnung. Wir speichern datenschutzrelevante Daten sorgfältig und verwenden diese Informationen nicht ohne die Zustimmung der Person.

Sicherheit

Sicherheit steht bei allem, was wir tun, immer an erster Stelle. Selbstverständlich halten wir alle Gesetze und Vorschriften in diesem Bereich ein. Wir versuchen immer, auf (potenziell) gefährliche Situationen aufmerksam zu sein. Periodisch werden Risikoinventuren und -bewertungen durchgeführt und darauf aufbauend Anpassungen und Verbesserungen vorgenommen. Die Beurs verfügt über ein Evakuierungsprotokoll, das regelmäßig getestet und trainiert wird. Ein großer Teil der Mitarbeiter ist ERO-zertifiziert und es sind immer mehrere EROs anwesend, passend zu den Aktivitäten oder der Größe der Veranstaltung.

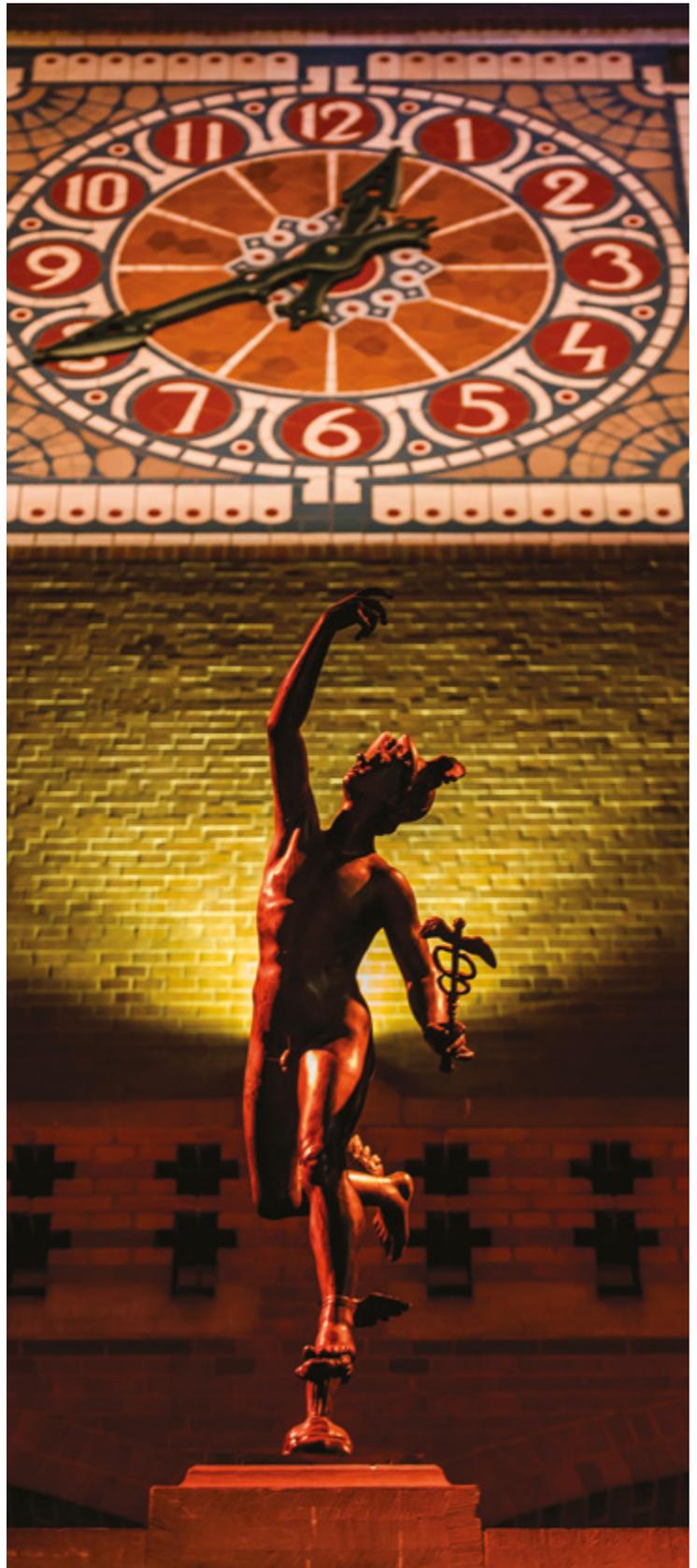
Faires Geschäft

Beurs van Berlage handelt ehrlich. Entscheidungen, die wir treffen, können wir jederzeit begründen und verteidigen. Wir respektieren andere Unternehmen. Wir arbeiten nach Möglichkeit zusammen, akzeptieren aber auch Konkurrenz. Wenn wir eine Veranstaltung gewinnen wollen, tun wir natürlich alles, um gegen unsere Konkurrenten zu gewinnen, aber dabei wahren wir unsere Ethik und untergraben unsere Konkurrenten nicht.

Wir treffen stets faire und klare Vereinbarungen mit Lieferanten, Geschäftspartnern und Kunden. Wir respektieren diese Vereinbarungen stets aus der Überzeugung, dass jede Beziehung gedeiht, wenn beide Parteien von diesen Vereinbarungen profitieren.

Beurs van Berlage ist nicht anfällig für Korruption oder andere Abweichungen von unseren ethischen Standards. Sie wird solche Instrumente auch nicht für andere einsetzen. Auch die Börse akzeptiert ein solches Verhalten bei ihren Mitarbeitern nicht und wird sie soweit wie möglich vor solchen Angelegenheiten schützen. Wir respektieren die Eigentumsrechte Dritter.

Die Beurs van Berlage ist ein Treffpunkt für alle. Das bedeutet, dass wir Veranstaltungen, Kunden und Besucher nicht ausschließen, solange deren Existenz oder Tätigkeit nicht gegen Gesetze oder die guten Sitten verstößt. Mieter von (Büro-) Flächen werden immer gebeten, eine Erklärung analog zum sogenannten Bibob-Test abzugeben, der die Integrität des Mieters weitestgehend gewährleistet.



Soziales Engagement

Das soziale Engagement der Beurs van Berlage ist bereits in unsere wichtigste Funktion eingebettet; das eines zentralen Treffpunkts im Herzen der Stadt. So agieren wir im Herzen der Gesellschaft und erfüllen die Bedürfnisse vieler Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund. Im Zentrum von Amsterdam gelegen, öffnen wir die Beurs für Bewohner der Nachbarschaft, der Stadt und des Landes.

Geschäfte im Herzen der Stadt zu tätigen, wo der Platz begrenzt ist und die Interessen der unmittelbaren Anwohner und anderer Interessengruppen nicht immer mit denen der Beurs übereinstimmen, kann manchmal zu Spannungen führen. Wir versuchen stets, unsere Anwohner so gut wie möglich über besondere Aktivitäten und Entwicklungen zu informieren. Das machen wir schriftlich und laden auch die Menschen aus der näheren Umgebung jedes Jahr zu einem Treffen ein.

Die Beurs van Berlage organisiert mindestens einmal

im Jahr eine Wohltätigkeitsveranstaltung, bei der die Raummiete angeboten wird und in vielen Fällen unsere eigenen Mitarbeiter ihre Hilfe als Freiwillige anbieten. Darüber hinaus versuchen wir, wenn möglich, öffentlich zugängliche Initiativen oder Wohltätigkeitsorganisationen zu unterstützen, indem wir angepasste Tarife anbieten. Durch die Mitgliedschaft in verschiedenen lokalen, nationalen und internationalen relevanten Organisationen sowie Gremien und Arbeitsgruppen zeigen wir Engagement für unser unmittelbares Umfeld und unsere Branche.

Selbstverständlich vertreten wir diesbezüglich unsere Interessen, zB im Bereich Barrierefreiheit, Umwelt, Marktstellung etc., versuchen aber stets einen konstruktiven Ausgleich zwischen den Interessen der Beurs und denen der Umwelt und der Beurs zu finden. In einem besonderen Projekt bieten wir als Arbeitgeber arbeitsmarktfernen Menschen, aufgrund ihrer Herkunft oder geistiger oder körperlicher Behinderung bei der Ausübung ihrer Tätigkeit, Möglichkeiten an.



Green Globe

Wir sind dabei, das Green Globe Zertifikat zu erlangen und legen großen Wert auf unternehmerische Verantwortung.

Green Globe ist ein globales Zertifizierungsprogramm für nachhaltiges Reisen und Tourismus. Wir werden jährlich von einem unabhängigen Gutachter auf die Erfüllung der Anforderungen überprüft. Dabei unterstützen uns die Nachhaltigkeitsexperten von Green Label Service.

Wir wollen unsere Aktivitäten nachhaltig und sozial verantwortlich gestalten. Einige Beispiele sind:

- Die Beleuchtung (einschließlich Theaterbeleuchtung) besteht jetzt größtenteils aus LED.
- Ökologisch verantwortliche Reinigungsmittel und Handseife.

- Viele Bio- und regionale Produkte in unserem Catering-Sortiment sowie vegetarische und vegane Optionen. Wir haben auch Fairtrade & Bio-Tee in biologisch abbaubaren Beuteln.
- Soweit möglich trennen wir unseren Abfall, einschließlich Plastik- und Lebensmittelabfälle.
- So viele lokale Partner und Lieferanten wie möglich. Das kurbelt die lokale Wirtschaft an & hält CO₂-Emissionen aus dem Transport so gering wie möglich.
- Wir beteiligen uns mindestens einmal im Jahr an einer Veranstaltung für einen guten Zweck.
- Wir haben Ökostrom. Dadurch werden die begrenzt verfügbaren fossilen Brennstoffe weniger verbraucht.



Zukunftspläne

Green Label Service, ein Experte auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit, führt uns bei der Erreichung des Green Globe. Jedes Jahr schauen wir gemeinsam nach Möglichkeiten für weitere Nachhaltigkeit. Dies sind einige Beispiele unserer Ziele für die kommenden Jahre:

- Bieten Sie CO₂-Kompensation für Veranstaltungen an.
- Eine nachhaltigere Alternative zu Kaffeebechern aus Papier, die eine Kunststoffschicht enthalten.
- Sammeln Sie Kaffeesatz für die Pilzzucht.
- Renovierung verschiedener öffentlicher Toilettenbereiche ua für mehr Wasser- und Energieeinsparung.
- Nachhaltigkeitstraining für unsere Mitarbeiter, für mehr Engagement und Bewusstsein.

Endlich

Gemeinsam mit Ihnen setzen wir alles daran, dass Ihre Veranstaltung in der Beurs van Berlage für Sie, Ihre Gäste und unsere Mitarbeiter auf sichere, verantwortungsvolle und nachhaltige Weise stattfindet. Selbstverständlich sorgen wir mit persönlicher Betreuung und 5-Sterne-Qualität dafür, dass Ihre Veranstaltung den höchstmöglichen Standard erreicht, den Sie von uns gewohnt sind. Wir konzentrieren uns ausschließlich darauf, alle Ihre Erwartungen zu erfüllen und zu übertreffen, unabhängig von der Größe Ihrer Veranstaltung. Zusammen mit unseren Event Managern sorgen wir dafür, dass Ihr Event eindrucksvoll und unvergesslich wird!

Beurs van Berlage

Damrak 243
1012 ZJ Amsterdam
Die Niederlande
E events@beursvanberlage.com
T +31 (0)20 531 33 55
www.beursvanberlage.com